

Época NEGÓCIOS aponta as empresas de maior prestígio no Brasil

Rebatizado de MarCo, antigo “As 100 Empresas de Maior Prestígio no Brasil”, anuário revela marcas corporativas em 30 setores da economia

30/09/2016 14:55:35

No próximo dia 4 de outubro, Época NEGÓCIOS realizará a cerimônia de divulgação e premiação das empresas vencedoras do prêmio MarCO - anteriormente denominado “As 100 Empresas de Maior Prestígio no Brasil”- no auditório da ESPM, em São Paulo. Serão premiadas as 30 empresas de maior prestígio no Brasil em 30 setores da economia, avaliadas por meio de pesquisa concebida e conduzida pela TroianoBranding, empresa especializada em gestão de marcas.

A pesquisa, que foca em prestígio e reputação das marcas, já está em sua oitava edição e é a que tem maior abrangência em número de pessoas consultadas e setores de negócios estudados. “Nosso foco foi identificar como, na disputa pela conquista ou preservação do prestígio, algumas organizações têm posições reconhecidamente mais sólidas do que outras”, explica Jaime Troiano, presidente da TroianoBranding, empresa responsável pela conceituação, desenvolvimento e produção do projeto.

As empresas foram avaliadas por 2.000 consumidores de diferentes idades, regiões e classes de renda em nove atributos: qualidade, compromisso social/ambiental, propósito, confiança, tradição, inovação, popularidade, admiração e reconhecimento na mídia. “Atributos como confiança, transparência, responsabilidade e ética, fundamentais em qualquer tempo, ganham neste momento do Brasil uma importância redobrada. São eles que vão compor a reputação de uma marca. E boa reputação é, hoje, artigo de primeira necessidade no país”, diz Darcio Oliveira, diretor de redação de Época NEGÓCIOS.

E os vencedores em cada categoria são: Nestlé (alimentos), Itaú (bancos), Tigre (casa), Duratex (material de construção), Copersucar (agronegócios), Natura (beleza), MRV Engenharia (construção), Rede Ipiranga (distribuidora de combustível), Bayer (farmacêutica), Ultrafarma (drogarias), Unimed (saúde), Sebrae (formação e capacitação), Samsung (eletrônicos), Eletrobras (energia), 3M (química e petroquímica), Apple (hardware e software), Johnson & Johnson (higiene e beleza), Vale (mineração), Google (mundo digital), Suzano Papel e Celulose (papel e celulose), Pirelli (pneus e autopeças), Correios (serviços), Visa (serviços financeiros), Tramontina (siderurgia e

metalurgia), Siemens (soluções industriais), Vivo (telecomunicações), CVC (turismo e transporte), Nike (têxtil, couro e vestuário), Mc Donalds (varejo) e Volkswagen (veículos).

Durante o evento de premiação, será revelada a grande vencedora da noite. Além disso, as três melhores de cada setor serão publicadas na edição da revista, que chega às bancas dia 7 de outubro.

www.epocanegocios.com.br