

Empresários de sucesso contam por que pedir conselhos para outros empresários foi essencial no início de suas carreiras

Rever estratégias, desenvolver habilidades, enfrentar situações críticas, fazer a empresa despontar. Esses e outros desafios fazem parte da rotina de quem abre um novo negócio e ter alguém experiente para aconselhar nos processos sempre foi uma escolha importante entre alguns dos empresários mais famosos do mundo.

29/08/2016 17:16:57

Rever estratégias, desenvolver habilidades, enfrentar situações mais críticas, fazer a empresa despontar. Esses e outros desafios fazem parte da rotina de quem abre um novo negócio e ter alguém experiente para aconselhar nos processos sempre foi uma escolha importante entre alguns dos empresários mais famosos do mundo. Eles sabem que o sucesso não é um show individual e que a consulta com profissionais mais experientes pode fazer toda a diferença no enfrentamento de dificuldades. Grandes líderes tiveram grandes professores, como Gandhi, que foi o mentor de Martin Luther King, Aristóteles, mentor de Alexandre, o Grande. Confira quatro jovens empresários de sucesso que contaram com mentores para fazer a coisa certa.

1 - Alexa Von Tobel – CEO da LearnVest

Alexa Von Tobel é fundadora da LearnVest, empresa de planejamento financeiro personalizado que, apenas após seis anos de operação, foi vendida por \$250 milhões. Em entrevista à Business Insider, a executiva revela o segredo do sucesso e dá um conselho simples para jovens empreendedores: “ Procure um mentor”.

De acordo com a empresária, a mentoria é fundamental, principalmente nas fases mais críticas de uma empresa. “ Encontre duas ou três pessoas que vão dar aquele “empurrão’ e te ajudarão na hora de decidir o que fazer. Prefira marcar um café ou almoço com seus mentores e mantenha uma relação de longa data”. E afirma: “ Para a mentoria dar certo é preciso estar disposto e com mente aberta para receber feedbacks, sejam eles positivos ou não. Meus mentores se tornaram segundos pais pra mim. São apaixonados por ver a minha empresa vencer”.

2 - Mark Zuckerberg – CEO Facebook

Até mesmo os maiores nomes empresariado mundial precisam de bons conselhos, como é o caso de Mark Zuckerberg, fundador da maior rede social do mundo. Entre seus fiéis conselheiros esteve Steve Jobs, que o orientou no começo com o Facebook. “Logo no início de nossa rede social, antes das coisas estarem indo realmente bem, nós tropeçamos em uma pedra muito dura, pois muita gente queria comprar o Facebook e achei que deveríamos mesmo vender a empresa. Para me ajudar a refletir sobre isso, eu fui ver um dos meus mentores, Steve Jobs. Ele me disse que, para me reconectar com o que eu achava que era a missão da empresa, eu deveria visitar o templo que ele tinha ido na Índia, o mesmo que ele visitou no início de seu processo de evolução e que o ajudou a definir o que ele queria com a Apple,” contou Zuckerberg em um encontro com o primeiro-ministro da Índia, Narendra Modi.

O jovem empresário revelou que seguiu o conselho de Jobs e, com base nessa experiência, teve o futuro do Facebook mais claramente estabelecidos em sua cabeça. “Aprendi com Steve Jobs que o que se constrói pode mudar o mundo”.

3 - David Pinto – Fundador da Doutor Resolve, Dona Resolve, Instituto da Construção e Escola Longitude

David começou sua carreira aos 17 anos como office-boy e tornou-se um dos principais nomes do franchising brasileiro ao fundar a marca Doutor Resolve - rede de franquias de reparos domésticos que atingiu centenas de unidades e tem presença internacional. David sempre buscou se aproximar de empresários que admirava. “As pessoas não têm noção disso, mas empresários de sucesso costumam ter uma enorme satisfação em ajudar quem está começando, especialmente se eles se identificarem com a pessoa. Sempre aconselho quem está começando a não ter medo de buscar esta aproximação. A maioria dos empresários com quem me aconselho até hoje começaram um relacionamento comigo por email. Eu simplesmente arriscava, me apresentava por e-mail e conseguia a atenção de pessoas que admirava.” Alguns desses empresários se tornaram parceiros de negócio de David, que fundou recentemente a Longitude – Escola de empreendedorismo, que coloca à disposição dos alunos o contato com mentores de sucesso, como Luiza Trajano (do Magazine Luiza), Marcelo Facchini (do Grupo Facchini) e Geraldo Rufino (da JR Diesel). Todos compartilham com os alunos as suas histórias, dão dicas e orientações para que novos empreendedores consigam se desenvolver e melhorar as suas empresas.

4 - Leila Velez – Beleza Natural

A empresária recorreu a vários tipos de mentoria, tanto informais (como um pai, um tio, um amigo) quanto às especializadas. Chegou a usar os seus professores da faculdade como mentores para colocar em prática tudo que aprendia em sala de aula. Por meio da Endeavor (organização de apoio ao empreendedorismo), teve contato com empresários experientes e recebeu aconselhamento em diversas questões da empresa. “Para quem está começando, minha dica é buscar oportunidades de

ouvir outros empreendedores, mesmo que de outras áreas, e trocar experiências que possam trazer um olhar diferente para o negócio,” conta em entrevista à imprensa brasileira.