Empresa oferece carrinhos para crianças utilizarem no supermercado

Recentemente, essa polêmica chegou nas redes sociais sobre o carrinho mirim poder ou não influenciar as crianças ao consumo

30/08/2016 15:00:27

Seus filhos ajudam ou atrapalham quando você vai às compras? Será que existe alguma forma de deixá-los entretidos e que proporcione uma experiência de compra mais tranquila?

Pensando em soluções para manter as crianças entretidas, a Oppacart - fabricante de carrinhos de compras para supermercados, oferece opções como o Carrinho Mirim, que é um espelho do carrinho convencional adequado para os pequenos conduzirem, e outros como o Carrinho Brinquedo, em que as crianças se sentam dentro de uma réplica do Fusca que possui até volante.

"Algumas lojas possuem setor de recreação para as crianças enquanto os pais fazem compras, porém, muitos não deixam seus filhos lá, e nem todas as lojas possuem essa opção. Por isso, precisamos oferecer soluções para as crianças se entreterem, minimizando o nível de stress dos pais durante a compra", conta Mario Schioppa Neto, sócio-diretor da empresa.

Mario alega que além de reduzir o stress dos pais, os carrinhos desenvolvidos para as crianças têm foco em manter a compra mais segura para os pequenos.

Recentemente, essa polêmica chegou nas redes sociais sobre o carrinho mirim poder ou não influenciar as crianças ao consumo. Mas, será que na prática isso é verdade? Solange Felipe, mãe da Lorena de 7 anos, conta que descobriu sem querer o carrinho mirim em um grande supermercado e ficou satisfeita com o resultado.

"O carrinho mirim é uma excelente alternativa para ir ao supermercado com os pequenos. Tenho uma filha de 7 anos e sei como as crianças pequenas ficam ansiosas durante as compras. Entram e saem do carrinho, querem ajudar a empurrar com as compras dentro e é sempre um pouco estressante. Com o carrinho mirim, eles ficam entretidos por mais tempo, podemos ensiná-los a ajudar nas compras e ter a responsabilidade de cuidar dos itens no seu próprio carrinho. Aprovada a ideia", revela.

E você, acha que é uma boa solução ou uma iniciação antecipada ao consumismo?

Sobre a Oppacart

Fundada em 2015, a Oppacart é a mais nova empresa do Grupo Schioppa. Com 20.000 m² de área construída e situada em um terreno de 101.000 m², a Oppacart foi desenvolvida com foco no crescimento de longo prazo na fabricação de carrinhos de compras e equipamentos voltados ao varejo, comércio e indústria.

Dgrau3 - Assessoria de imprensa

(11) 2062-1904