

Empreendedor digital ensina como aumentar as vendas em momentos de crise

No momento de crise, onde muitos empresários pensam em fechar as portas, um deles quer ajudar os pequenos empreendedores a seguir o caminho do lucro e do sucesso. Conheça a história de Juliano Torriani.

06/09/2016 11:54:39

No momento de crise, onde muitos empresários pensam em fechar as portas, um deles quer ajudar os pequenos empreendedores a seguir o caminho do lucro e do sucesso. Juliano Torriani começou a trabalhar muito cedo para ajudar nas despesas da casa, e desde o momento que isso aconteceu ele sempre buscou maneiras de seu trabalho poder ajudar a família a ter uma vida melhor.

Juliano Torriani Especialista em Marketing Digital e Empresário criou um canal no Youtube apresentando videoaulas gratuitas para empresários que desejam aprender mais sobre a marketing digital. Além disso, Juliano atende a 8 anos pequenos negócios a identificar 4 áreas principais para qualquer empresa alavancar seus negócios através da internet. Neste período já foi possível ajudar a ampliar o resultado de mais de mais de 297 empresas diferentes, além de aplicar nos seus próprios negócios e de sua esposa.

Seu início foi difícil, sem recursos para estudar ele teve de trabalhar ainda mais para poder custear os estudos, mas isso o deixou mais confiante. Foi com o trabalho na área de instalação e manutenção de redes que Juliano viu a primeira oportunidade de empreender. Mas como qualquer empreendedor de primeira viagem, não conseguiu se manter.

Foi só através de anos de experiência em pequenas empresas e testando várias formas de atrair os clientes que foi possível falar melhor sobre o assunto. E por este motivo não poderia ficar sem compartilhar o conhecimento que adquiriu neste tempo.

O empreendedor digital criou uma maneira de disseminar o seu conhecimento para o maior número de pessoas possível. Criou um Curso Adwords, com o objetivo de auxiliar pequenos empreendedores a divulgar e aumentar sua visibilidade na internet. Desta forma, ampliando os lucros e consequentemente afastando a crise das pequenas empresas.

Nas aulas, que são totalmente online, onde são abordados temas pertinentes ao momento

econômico que vive o país. Porque algumas empresas conseguem aumentar as vendas divulgando seu negócio na internet e outras não? Durante a aula, o empreendedor mostra o passo a passo usado exemplos de pessoas comuns que começaram a divulgar seu negócio na Internet e alavancaram em até 8 vezes as vendas.