

Emicol fornece treinamento para equipe de vendas da Dufrio em São Paulo

Emicol Eletro Eletrônica ministra treinamento técnico para equipe da Dufrio

06/10/2016 10:04:29

Pelo menos 17 vendedores da Dufrio, empresa especializada no segmento de Refrigeração e Ar Condicionado, participaram do treinamento técnico ministrado pela Emicol Eletro Eletrônica, na unidade Dufrio de Vila Maria. Cerca de 10 deles irão trabalhar na filial de Santo Amaro (SP).

A Dufrio, com 19 anos de atividade tem mais de 10 mil peças para reposição das grandes marcas de eletrodomésticos na linha branca. A Emico Eletro Eletrônica, empresa sediada em Itu (SP), é líder na fabricação e venda de componentes eletroeletrônicos para a indústria de eletrodomésticos, conhecida como "linha branca".

O treinamento foi realizado dia 26 de setembro, com o objetivo de preparar os novos funcionários da Dufrio no atendimento ao consumidor em relação às peças Emicol que compõem os produtos vendidos pela empresa de refrigeração.

Os 17 vendedores tiveram uma apresentação sobre a Emicol, seus produtos e guias de referência das peças e componentes. Todos os participantes ganharam um kit Emicol.

Segundo o gerente da filial da Dufrio, Leandro Machado, houve uma boa receptividade dos participantes. Da equipe de Aftermarket da Emicol, estiveram presentes Sérgio Bernardes, supervisor de vendas, e Giana, analista de vendas.

Sobre a Emicol

A Emicol é uma empresa brasileira que atua há mais de 48 anos no desenvolvimento, produção e venda de soluções em controles e componentes eletromecânicos e eletrônicos, injeção e sobre injeção de plástico e estampados leves para eletrodomésticos, automotivo e vários outros segmentos. Tem unidades produtivas no Brasil e no México e exporta para mais de 30 países.

O parque industrial da empresa, na cidade de Itu (SP), tem cerca de 30.000 m² de área fabril, onde uma extensa e variada gama de itens é manufaturada em mais de uma centena de células de

produção, possibilitando à Emicol oferecer soluções cada vez mais completas para seus clientes, fator este que a diferencia da maioria de seus concorrentes.