

Em Ano Olímpico, será lançado o Anuário Sou do Esporte, com o objetivo de destacar informações relevantes sobre os atores que alavancam o esporte

A Sou do Esporte, entidade sem fins lucrativos, tem uma novidade para o mercado esportivo e para os que contribuem para o desenvolvimento esportivo e social do país.

16/09/2016 10:14:25

Através de uma pioneira iniciativa no Brasil, o Anuário Sou do Esporte irá contribuir para um mercado esportivo mais integrado e com mais oportunidades de negócios para todos os atores que movimentam esta indústria.

Lars Grael, Nalbert, Andrew Parsons, Andre Heller, Lamartine da Costa, Jens Andersen, Daniel Quiroga, Eduardo Muniz, Thiago Meirelles, Fabiana Bentes e Flavio Canto] são alguns dos nomes que farão parte da linha editorial do anuário.

Além disso, o Anuário irá apresentar um panorama de quem é quem no mundo esportivo: agências, assessorias, palestrantes, cursos especializados, entre outros.

Com uma tiragem de 2mil exemplares, o Anuário Sou do Esporte terá sua circulação dirigida para agências, empresas anunciantes do anuário, empresas patrocinadoras do esporte, poder público (Ministério do Esporte, Secretarias de Esporte Estaduais e Municipais das principais cidades do país), veículos de mídia, clubes de destaque no país, Confederações Brasileiras, PNUD, BID e parceiros da Sou do Esporte.

A Sou do Esporte promove ações para o desenvolvimento do esporte brasileiro e para potencializar o patrocínio esportivo e foi responsável pelo primeiro estudo e prêmio de governança de entidades esportivas no Brasil, realizado em 2015, recebeu, este mês, o reconhecimento oficial da Play The Game, uma das maiores autoridades sobre governança esportiva da Europa.

Para Fabiana Bentes, diretora geral da Sou do Esporte, o apoio ao estudo veio para solidificar a sua relevância no Brasil. “Ser pioneiro nunca é fácil, e como a governança ainda é um tema novo no ambiente esportivo, é normal que existam muitas dúvidas sobre se o estudo havia sido feito de forma correta e a razão pela qual uma outra confederação havia sido bem ou mal avaliada. Entendemos

isso e pedimos que o estudo fosse validado por uma entidade internacional de grande representatividade neste quesito. O objetivo era fortalecer o estudo e transmitir confiança ao ambiente esportivo. Assim, chegamos a este importante reconhecimento da Play The Game”.

A partir de setembro, as Confederações começam a ser analisadas novamente para o prêmio Sou do Esporte Governança 2016 e, além do prêmio, a Sou do Esporte irá oferecer o selo "Sou do Esporte" para as confederações mais bem avaliadas. A marca servirá de reconhecimento e valorização do trabalho destas entidades podendo as mesmas utilizarem em sua comunicação e, desta forma, trazer uma nova informação para as instituições públicas e privadas que financiam o esporte.

"É uma corrida positiva e benéfica. Desde o ano passado, a Sou do Esporte vem sendo solicitada pelas confederações interessadas no tema e também tentando conversar com as não interessadas. É importante mostrar a todos os gestores de entidades esportivas que o esporte está mudando mundialmente, e quem estiver atento às mudanças estará em linha com a governança corporativa de empresas privadas e às necessidades de transparência exigidas pelo financiamento público; quem não estiver vai ver sua fonte de financiamento diminuir, trazendo sérios danos ao desenvolvimento do esporte", concluiu Luis Felipe Barros, diretor da Sou do Esporte e responsável pelo estudo.

O prêmio Sou do Esporte será realizado entre novembro e dezembro de 2016, em local e data ainda a serem informados.

Conheça a Sou do Esporte, acesse:

www.soudoesporte.com.br

www.esporteessencial.com.br

www.facebook.com/soudoesporte

<https://www.instagram.com/soudoesporte/>

Para contato: soudoesporte@soudoesporte.com.br