

Elegance Moda Íntima lança coleção 2017 para lua de mel

Já imaginou ter lingeriees especialmente desenvolvidas para você viver os melhores momentos da sua lua de mel? Pois bem, uma marca de moda íntima gaúcha está lançando uma coleção de lingeriees inspiradas nas sensações que esse momento desperta nas noivas.

22/09/2016 09:50:35

Inspirada na atitude e comportamento da atriz britânica Audrey Hepburn, que é considerada um ícone de estilo e, segundo o American Film Institute, a terceira maior lenda feminina do cinema, a linha traduz a delicadeza do buquê de flores e o encanto de um conto de fadas para as mulheres que vivem o sonho do casamento e celebram esse momento único de amor e paixão. “A noiva merece um enxoval especial para a lua de mel, pensado para esse momento único de sua vida. A Elegance apresenta na sua coleção de verão 2017 peças que, certamente, deixarão ainda mais inesquecíveis a intimidade do casal”, destaca a consultora de moda íntima da marca, Vanessa Garroni.

Audrey tem peças confeccionadas manualmente em requintada renda alemã com desenho floral, toque macio e suave relevo. As alças das peças são trabalhadas, detalhes de passa fita feitos à mão e tecido em cetim. Em tons discretos, a coleção tem um ar luxuoso e alegre que se traduz através dos contrastes adocicados dos detalhes. A linha traz topdolls, corselets, calcinhas em variados shapes, inclusive de amarrar, robes, cinta-liga e persex. O nude rosado é aconchegante e confortável, já o clássico branco traz a lembrança do lar nesta estação.

Sobre Elegance

Quem você quer ser hoje? Antenada, Romântica, Prática, Poderosa? Com a Elegance a mulher pode ser todas e quando quiser. Esse é o propósito da marca gaúcha, que há 23 anos apoia as mulheres em suas decisões e em todos os seus momentos de vida.

Especializada em moda íntima, em 2014, expandiu as suas operações por meio de franquias para todo o país, e já conta com quatro unidades, sendo uma própria e três franqueadas, prevendo ainda a abertura de 55 novas unidades franqueadas nos próximos cinco anos. Além disso, a marca conta com ecommerce www.elegance.com.br e pode ser encontrada fisicamente em mais de 600 pontos de venda espalhados pelo Brasil e pelo mundo (Estados Unidos, Chile, Colômbia, Argentina, Portugal, Japão e Nova Zelândia). Desde 2012, a empresa está instalada em um moderno parque

industrial, localizado em Guaporé/RS, no qual produz em torno de 100 mil peças/mês.