

# eFácil apoia Instituto Hortense de apoio à educação

Organização idealizada pelo músico Léo Chaves vai treinar profissionais para atuar nas escolas públicas.

**10/10/2016 16:39:34**

O eFácil, um dos maiores sites de e-commerce do país e que faz parte do Grupo Martins, é um dos principais patrocinadores do Instituto Hortense, lançado na última semana pelo músico Léo Chaves (da dupla Vitor & Léo).

O objetivo do instituto é treinar pessoas em psicopedagogia para atuar nas escolas públicas dando apoio aos alunos. Para isso conta com o apoio do médico psiquiatra e autor renomado Augusto Cury que fará o coaching de inteligência emocional para multiplicadores da técnica na instituição.

Durante o lançamento houve a primeira ação nomeada “Amigos do Futuro” e contou com a apresentação de diversos artistas que doaram seus cachês, como a cantora Ivete Sangalo, as duplas Zezé di Camargo & Luciano, Bruno & Marrone e Jads & Jadson e os cantores Alexandre Pires e Carlinhos Brown, além das crianças finalistas do The Voice Kids e Juliana Paes e Murilo Rosa que foram os mestres de cerimônia.

Os recordistas em vendas da equipe do Grupo Martins também foram convidados para o evento.

Do valor arrecadado 50% serão repassados para o Hospital do Câncer de Uberlândia e 50%, para o Instituto Hortense. A verba destinada ao Hospital do Câncer será usada na ala de cuidados paliativos. Já a parte destinada ao Instituto Hortense será investida para levar educação emocional e ocupação para crianças da rede pública de ensino.

O idealizador do Instituto, o cantor Léo, também visitou a sede do Martins, em Uberlândia-MG, onde participou do lançamento da Campanha de Natal da empresa.

Sobre o Instituto

O Instituto Hortense leva esse nome em homenagem a uma irmã de caridade que foi muito importante na vida do músico em um momento de dificuldades antes do sucesso da dupla. A sede deve ser construída em Uberlândia, mas ainda não tem previsão para ser iniciada.

## Sobre o eFácil

O eFácil é uma das maiores lojas online do Brasil e está no mercado desde 2001. Premiada com o Selo Diamante do Ebit e eleita pelos consumidores como uma das melhores lojas virtuais, possui mais de 15 mil produtos dentre várias categorias desde eletroeletrônicos a material de construção.

Criado pelo Grupo Martins, referência na distribuição e no varejo do país, o eFácil conta com enorme estrutura de armazenagem, estoque, logística, sistemas e áreas de apoio. Aliás, a estrutura logística do eFácil faz dele uma das poucas lojas online que consegue atender com eficácia todo o território nacional com excelência de serviço.

Com os principais certificados de segurança do mercado online, inova constantemente para garantir a melhor experiência de compra para os seus clientes.