

Do Palais diretamente para a Unibes Cultural: os cases mais premiados no Cannes Lions International Festival of Creativity

Guilherme Jahara, Chief Creative Officer de uma das maiores agências de comunicação do país, revelará tudo sobre a 63ª edição do festival mais importante de publicidade no mundo

21/09/2016 16:03:11

Guilherme Jahara, chief creative officer (CCO) da F.biz, desvenda em palestra na Unibes Cultural, no dia 21 de setembro, às 20h, o 63º Cannes Lions Festival Internacional de Criatividade, principal celebração do mundo da criatividade na comunicação, encontro global de anunciantes, publicitários e profissionais de comunicação, que abrange o Lions Health, Lions Innovation e Lions Entertainment.

O Cannes Lions acontece sempre no mês de junho, logo após o Festival de Cinema de Cannes, que este ano realizou sua 69ª edição – foi fundado seis anos antes do Festival Internacional de Criatividade. Em sua 63ª edição, o Cannes Lions recebeu mais de 15.000 profissionais de 95 países, exposições, mostras e palestras pelos principais nomes do mercado de todo o mundo, proporcionando oportunidades de networking e aprendizado. Foram inscritos, exibidos e julgados no Festival mais de 40 mil trabalhos de todo o mundo. As empresas vencedoras recebem o cobiçado troféu Lions, uma referência mundial de excelência criativa.

Guilherme Jahara é chief creative officer (CCO) da F.biz desde janeiro de 2014. Em 2015, trouxe os primeiros Leões da história da F.biz no Festival Internacional de Criatividade de Cannes, além de outros prêmios, como Effie Awards e Prêmio Abril de Publicidade. Em 2016, ganhou prêmios nos principais festivais de publicidade brasileira, como Wave Festival e Clube de Criação, além de ter ganhado, em 2016, o único Leão para o Brasil na categoria Health & Wellness com a campanha “Não Julgue. Beije”, criada para Closeup.

A F.biz nasceu no dia 13 de julho de 1999. Do site de entretenimento Fulano, passou a atuar como produtora e logo chegou ao topo do ranking das agências digitais independentes do País. Teve 70% do seu capital adquirido pelo WPP Group em 2011, quando começou a desenhar os primeiros contornos de sua posição atual. Hoje, a F.biz é uma agência de comunicação integrada. Unilever, Honda Motos, Ovomaltine, Luxottica, Lenovo Mobile (Moto e Vibe), Nestlé, Claro e Netshoes são alguns dos clientes que contam com uma estrutura composta por cerca de 300 funcionários.

Acumula importantes prêmios em festivais internacionais e nacionais, como Cannes Lions, Effie Awards, Wave Festival, Facebook Awards, CCSP, entre outros. Conheça mais sobre a agência em www.fbiz.com.br.

Não é de hoje que a Unibes trabalha para transformar a vida de milhares de famílias em situação de vulnerabilidade social com programas voltados à educação, capacitação, saúde e inclusão. Uma história que não acaba por aí, porque a Unibes sempre acredita que existem novas formas de contribuir para a sociedade.

Por isso criou, em 2015, na cidade de São Paulo, um novo centro cultural que nasceu com a vocação de apresentar os grandes temas globais e refletir sobre como são incorporados na cultura da cidade. Um lugar para a expressão de jovens talentos e nomes consagrados nas diferentes áreas de conhecimento. Espaço democrático e aberto a diversos públicos, com uma programação extensa e 90% gratuita para todos os gostos e idades.

A Unibes Cultural representa um novo marco no trabalho centenário da Unibes e comemora o seu primeiro ano com a casa cheia. Desde a sua inauguração, foram mais de mil eventos realizados e três mil e quatrocentos projetos acolhidos de empreendedores culturais.

O Melhor do Cannes Lions, com Guilherme Jahara

21/09 (quarta-feira), das 20h00 às 22h00 horas.

Gratuito

Teatro Unibes Cultural

Capacidade: 300 lugares

Inscrição pelo e-mail: inscricao@unibescultural.org.br

Unibes Cultural

Rua Oscar Feire, 2500 – ao lado do Metrô Sumaré

Informações: 11 3065-4333 e <http://unibescultural.org.br/>

Inscrições: R\$100,00 pelo <http://www.compreingressos.com/espetaculos/6908-beatlelogia-com-alexandre-matias> ou na bilheteria

Aceita todos os cartões de crédito e débito; aceita cheques

Funcionamento: De segunda a sábado, das 9h às 22h

Acesso para deficientes

Ar condicionado

WI FI livre

Tem local para comer

Não tem estacionamento – sugerimos o uso de transporte público