

Disal Editora chega à Bienal com foco no público que precisa se reinventar

O estande da editora na Bienal guarda lançamentos como o “Guia prático para a comunicação em inglês”, do José Roberto A. Igreja, ideal para os estudantes que pedem aprendizado rápido e de alta qualidade

24/08/2016 11:42:50

As transformações políticas, econômicas e sociais recentes impactaram o leitor. Especialistas do mercado editorial apontam queda nas vendas dos livros de ficção, gênero dos mais populares, e alta na saída de títulos de aperfeiçoamento em 2016. O leitor quer e precisa se reinventar, buscando diferenciais por meio do conhecimento. Para este público, a Disal Editora traz para a Bienal um catálogo completo em idiomas, que serve da atualização do professor ao complemento do que é passado em sala de aula, assim como todo tipo de material de apoio, de dicionário a coleções gramaticais.

E não apenas do inglês e suas diversas aplicações (dia a dia, viagens, negócios, economia, comércio, hotelaria), mas, também, outros idiomas como russo, árabe e coreano. Com uma variedade de guias de conversação, vocabulário, pronúncia, gramática, curiosidades linguísticas, literatura e títulos de português para estrangeiros.

O estande da editora na Bienal guarda lançamentos como o “Guia prático para a comunicação em inglês”, do autor José Roberto A. Igreja, ideal para os estudantes que pedem aprendizado rápido e de alta qualidade. Ou “Spice up your english with collocations”, com estratégias para ampliar o vocabulário e adquirir fluência na língua.

Já os profissionais do ensino têm à disposição títulos como “Inglês para professor” e a parceria exclusiva com a Helbling Languages, uma das instituições mais respeitadas na elaboração de materiais para professores e estudantes. A série Helbling Readers – Red, incrementa o ensino / aprendizado de inglês com clássicos como “Peter Pan”, “O Mágico de Oz” e “Alice no País das Maravilhas”. A Blue traz clássicos como “O Retrato de Dorian Gray”, “O Último dos Moicanos” e “Jane Eyre”. Com a Young Readers, a série Helbling ganha o alcance das crianças que estão na fase escolar primária, com histórias atraentes e ilustrações coloridas. Em todas as coleções (Red, Blue e Young Readers) os livros são acompanhados por áudio CD.

Em literatura e interesse geral, a Disal Editora também pode contribuir muito com o desempenho escolar ou aplicação em testes como ENEM, vestibular e concursos. É o caso da coleção “O Prazer de Ler”, com obras-primas inglesas e norte-americanas como “O Grande Gatsby”, “O Médico e o Monstro”, “O Morro dos Ventos Uivantes” e “Drácula”, que ganham nova roupagem direcionada a jovens e adultos.