

# Disal Distribuidora aposta em inbound como ferramenta de marketing

**Maior distribuidora de livros didáticos e de idiomas do país tem mais 300 mil títulos e investe em ações para o público de interesse**

**29/09/2016 18:58:41**

A técnica de inbound marketing tem sido bastante discutida pela maneira de ligar empresas e targets através de ações assertivas. A definição mais utilizada por especialistas trata de táticas baseadas em ganhar o interesse das pessoas, tornando-se uma ferramenta aliada e não uma representação de custo. Com mais de 300 mil títulos no catálogo e considerada a maior distribuidora de livros e materiais didáticos e de idiomas no país, a Disal tem investido cada vez mais em programas de relacionamento com esta característica de valor.

O foco é falar com os diferentes atores dos universos literário e didático – leitores, autores, pesquisadores e professores – de maneira a ressaltar o slogan da empresa, que é “distribuidora de conhecimento”. No campo de idiomas, por exemplo, há a iniciativa itinerante, Disal Tour com um cronograma trimestral de workshops gratuitos direcionados para professores de inglês e espanhol. O objetivo é desenvolver ideias e dicas de como utilizar métodos de ensino a favor das aulas, habilidades de escuta, fala, memorização, gramática e vocabulário, tecnologia para aprendizado e desenvolvimento profissional. A ação conta com a parceria de escolas reconhecidas como Cultura Inglesa, Faculdade Cultura Inglesa, Seven, entre outros.

Além da atualização profissional, os participantes podem acumular pontos no programa “Quanto + amigo melhor”, onde a indicação de pessoas para os eventos da Disal soma na disputa por uma anuidade da BRAZ-TESOL, associação de professores de inglês do Brasil, que dá acesso a seção de emprego do site, cursos para professores, newsletters exclusivas e tarifas especiais nas conferências da instituição.

Outros destaques são a revista New Routes, publicação quadrimestral direcionada a profissionais do ensino de idiomas com entrevistas e artigos de profissionais reconhecidos mundialmente, e o programa “Sempre Mais Disal”, onde os clientes cadastrados no site acumulam pontos que podem ser trocados por outros livros, assinaturas de revistas e até eletro-eletrônicos como televisores, notebooks, home theaters, tablets, impressoras e aparelhos de ar condicionado. O Blog Disal (<http://blogdisal.com.br/>) também é um canal importante, com novidades, lançamentos, eventos, variedades e artigos em inglês de professores.

Sobre a DISAL Distribuidora: Há mais de meio século em operação, é considerada a mais importante distribuidora de livros e materiais didáticos do Brasil para o ensino de idiomas, e, também, técnicos e científicos, de ciências humanas e sociais, literatura, autoajuda e conhecimentos gerais. Possui um catálogo com 300 editoras e mais de 300 mil títulos comercializados. Tem 17 filiais espalhadas pelo país e um portal onde é possível encontrar todos os serviços e produtos oferecidos. Saiba mais em [www.disal.com.br](http://www.disal.com.br)