

Curso intensivo de planejamento para campanha política 2016 é lançado hoje

O período eleitoral começa na próxima semana e muitos candidatos ainda não estruturaram a campanha. O curso intensivo Campanha Eleitoral 2016 dá suporte para colocar a campanha na rua e na internet. Em um dia (8h) é possível conhecer as principais estratégias de campanhas vitoriosas.

12/08/2016 13:05:15

O curso Intensivo Campanha 2016 foi lançado hoje para atender candidatos que já precisam colocar a campanha na rua e na internet, mas ainda não conseguiram terminar o planejamento das ações e treinar a equipe e comunicação e mobilização.

“Ofereço mais de 15 tipos de cursos para políticos e candidatos. Este intensivão para Campanha 2016 veio para atender aqueles que vivem dizendo que não têm tempo e perdem votos porque não sabem como planejar uma campanha na internet”, afirma Marcelo Vitorino.

Marcelo Vitorino é um dos pioneiros no uso de ferramentas digitais em campanhas políticas no Brasil. Tem em seu currículo participações em campanhas políticas como as de Gilberto Kassab, José Serra, Orestes Quércia, Raimundo Colombo e Confúcio Moura e para ampliar o mercado de profissionais especializados e candidatos que ficarão à frente de suas próprias campanhas, Vitorino desenvolveu cursos rápidos e de aprofundamento em estratégias políticas digitais totalmente online.

“Com o curso online, toda minha experiência foi sistematizada em videoaulas que podem ser acessadas online em qualquer lugar pelo computador, tablet e celular”, completa Marcelo.

São 16 cursos para atender diferentes necessidades e públicos envolvidos em uma campanha política. Todas as informações são encontradas no site:

<http://curso.eadmarketingpolitico.com.br/intensivao/>

Conheça outros cursos

Como fazer campanha na internet para vereador?

Como conseguir engajamento nas redes sociais nos perfis dos candidatos?

O que pode e o que não pode fazer na internet durante a campanha?
Como montar e treinar a equipe digital que irá trabalhar com o candidato?
Como usar o Facebook para conquistar votos nas eleições?
Como conquistar votos nas redes sociais?
Como conquistar e engajar militantes virtuais?
Como captar a atenção do eleitor na internet?
O que há além do Facebook na campanha de marketing digital?
Como lidar com a guerrilha na internet?
Como monitorar e mensurar as redes sociais e a internet?

Saiba mais:

<http://curso.eadmarketingpolitico.com.br/>

Sobre Marcelo Vitorino

Marcelo Vitorino é um dos pioneiros no uso de ferramentas digitais em campanhas políticas no Brasil. Tem em seu currículo participações em campanhas políticas como as de Gilberto Kassab, José Serra, Orestes Quércia, Raimundo Colombo e Confúcio Moura. De lá pra cá, Marcelo se tornou figura presente nos principais eventos sobre política e marketing digital, além de atuar como professor do tema no Instituto de Educação Superior de Brasília e no Centro de Inovação e Criatividade da ESPM-SP.

Assessoria:

Maíra Moraes

mairamoraes.projetos@gmail.com

(61) 99699-6060