

Criar logotipo grátis pode se tornar um pesadelo

Toda empresa deve conhecer estes 6 bons motivos para não criar um logotipo grátis e, assim, colocar seu negócio em posição de destaque logo no primeiro contato com o público e a concorrência.

19/10/2016 17:41:42

O logotipo de uma empresa é uma das primeiras coisas – se não a primeira – com que o mercado tem contato. Na era da informação, conseguir atrair a atenção das pessoas é uma tarefa desafiadora que requer amplo conhecimento das tendências de mercado, de técnicas de marketing e da própria empresa.

Um logotipo pode ser bonito, mas ineficiente ao relacionar a marca ao seu produto ou serviço. O uso de um logotipo grátis segue padrões comuns, que pecam em modernidade e personalização.

Toda empresa deve conhecer estes 6 bons motivos para não criar um logotipo grátis e, assim, colocar seu negócio em posição de destaque logo no primeiro contato com o público e a concorrência.

1. Representação da identidade

Toda empresa trabalha para alcançar o sucesso. É um processo que passa por muito planejamento e pela construção de sua identidade. Assim como nós temos nossas características únicas, toda empresa tem DNA próprio. É essa identidade que diferencia uma marca da outra.

É através do autoconhecimento que essa identidade é incorporada à criação do logotipo, que transforma em imagem a representação da marca.

A identidade representada traduz o estilo da empresa, seus objetivos e sua atitude profissional. É a sua digital, que precisa ser apresentada com eficiência para que todos que vejam seu logotipo saibam prontamente qual é a empresa que ele representa.

2. Valorização da marca

Um motivo para não criar um logotipo grátis é que essa atitude caracteriza despreparo com a imagem da empresa. É uma demonstração de que a sua identidade não é valorizada.

Não saber se valorizar em um mercado competitivo é um grande passo para a falta de estabilidade e para o fracasso. É criar concorrência consigo mesmo; e perder!

3. Comunicação

A habilidade em se comunicar é uma ferramenta fundamental para que os objetivos de uma empresa sejam entendidos de maneira clara e objetiva. A comunicação com ruídos confunde o receptor e prejudica a mensagem que se quer passar.

A partir dessa comunicação com falhas, podem-se compreender ideias erradas acerca da mensagem ou não se compreender nada!

Imagine criar um logotipo grátis, simples, parecido com muitos outros que existem, sem nenhuma criatividade, e associá-lo a uma empresa que tem como missão inovar. Dificilmente alguém irá fazer negócio com essa empresa, pois não existe coerência entre o que ela diz ser e a mensagem transmitida por seu logotipo.

4. Dificuldade de captar clientes

Seguindo o exemplo dado acima da empresa que se comunica mal, podemos considerar que, talvez, a empresa ofereça sim produtos inovadores e serviços excelentes, mas a chance para mostrar suas qualidades se perde devido à comunicação falha do seu logotipo.

O resultado é a perda de clientes potenciais e, por consequência, a dificuldade ou impossibilidade de crescer. Não investir em um logotipo personalizado de qualidade mostra ao mercado uma posição amadora.

Captar clientes torna-se muito mais eficaz com um logotipo criativo, chamativo e coerente com os valores da marca.

5. Estratégia de Marketing

Um bom planejamento empresarial inicia-se pelo marketing. O logotipo deve fazer parte da estratégia de marketing de uma empresa. Para estar alinhado aos conceitos e técnicas de marketing que serão aplicados pela marca, o logotipo precisa ser pensado, personalizado. Isso não é proporcionado por um logotipo grátis.

6. Tendências

Não criar um logotipo grátis evita mostrar-se como marca desatualizada e mal planejada. A padronização e a sensação de cópia são bons motivos que devem afastar as empresas dessa alternativa.

O profissional que cria logotipos está atualizado às tendências mais modernas de design e conhece a história e as técnicas dos logotipos de sucesso. Esse know-how é essencial para que uma marca esteja em sintonia com as criações modernas. A identificação de grandes marcas amplamente conhecidas pelos consumidores facilita a aceitação de novos logotipos.

A valorização da marca através do logotipo é um dos principais meios de se conectar com o consumidor e com o mercado, pois é uma expressão material e visual do negócio. Um profissional criador de logos entende a relevância dessa dinâmica e sabe quais são as técnicas apropriadas para associar imagens ao valor percebido pelas pessoas.

É preciso contratar uma empresa profissional e experiente como a Sollide Logo. É a garantia de um logotipo exclusivo. É oferecida prévia do trabalho sem limitações, até que o cliente sinta-se satisfeito. São mais de 4000 projetos finalizados no Brasil e no exterior. Além disso, é a única empresa que não tem nenhuma reclamação, o que evidencia a confiança e excelência que se podem atribuir à marca e aos seus serviços.

Confira em <https://www.sollidelogo.com.br>