

Corghi vende equipamentos para rede de lojas de pneus da Região Amazônica

Vídeos em canal exclusivo do Youtube, demonstrando qualidade e eficiência dos produtos da marca, contribuíram para a decisão do cliente em fechar o negócio.

18/08/2016 13:18:22

A Corghi do Brasil firmou mais uma importante venda no País. A Rede Pneuação, que atua na Região Norte, levará agora a marca Corghi para as cidades de Marabá, Ananindeua, Redenção e Capanema – no Estado do Pará –, e também para Teresina, no Estado do Piauí. A Pneuação mantém parceria com diversas marcas no setor agrícola, como John Deere, New Holland, Valtra, Case e Massey Ferguson, e com as maiores companhias de pneus do mundo, como Goodyear, Pirelli, Firestone, Trelleborg e Michelin Agro.

“Esta foi a primeira venda que realizamos para a Pneuação e para a Região Norte do País. Negociamos máquinas top de linha como as alinhadoras 3D (Exact Linear), balanceadoras 9580C e montadoras como a Artiglio 500. A empresa também adquiriu uma montadora para pneus agrícolas, de caminhão e fora de estrada, três balanceadoras para pneus de caminhão (modelo ET66) e dois tornos para recuperação de rodas (RR206)”, diz Guilherme Junqueira Franco, gerente nacional de Vendas e Marketing da Corghi do Brasil.

É curiosa a forma como a Pneuação se aproximou da Corghi. “Eles conheceram a nossa empresa por meio do YouTube, assistindo a demonstrações dos nossos produtos”, comenta Guilherme. Pelo canal de vídeo da Corghi S.p.A., é possível ver como as alinhadoras de pneus são fáceis de operar ao oferecer uma boa ergonomia aos colaboradores, além de serem extremamente rápidas na execução dos trabalhos.

De acordo com o executivo, a Corghi nomeou neste ano um representante técnico-comercial para a Região Norte, que está instalado em Belém (PA). “Este foi o primeiro, mas um importante passo para seguirmos com a expansão da Corghi por todo o Brasil. Em 2017 pretendemos consolidar ainda mais a nossa presença na Região Amazônica”, finaliza Guilherme Junqueira Franco.

A Corghi do Brasil

Atualmente a Corghi do Brasil está presente nas principais redes de lojas de pneus, concessionárias

e montadoras de veículos. Sua operação funciona pela importação direta da planta italiana para atender os segmentos automotivo (veículos de passeio e comerciais), agrícola e de construção.

Com sede em São Paulo (SP), a empresa conta com um centro de distribuição com estoque de máquinas e peças de reposição, show room e treinamento, além de representantes comerciais com atuação regional.

Há 60 anos no mercado europeu, a Corgi é hoje a fornecedora oficial de equipamentos de alta sofisticação para montagem, alinhamento e balanceamento de rodas e pneus para montadoras como a Ferrari, Ford, Jeep, Smart, Volkswagen, SEAT e Porsche, entre outras.

Na Europa, sua sede fica na Itália, na cidade de Correggio, e mantém filiais na Espanha, França, Alemanha, China, Brasil e Estados Unidos. Em conjunto com seus parceiros, a empresa cobre cerca de 150 países. Mantém dois centros de pesquisa e desenvolvimento, sendo um na Itália e outro na China, este especializado em eletrônica. Dos 170 milhões de euros de faturamento global, 6% são destinados à P&D (Pesquisa & Desenvolvimento) de novos produtos e soluções.

Entre suas inovações mais recentes, destacam-se os equipamentos da linha “Lever Less, Touch Less e Clamp Less” que, respectivamente, significam sem o uso de alavancas na montagem e desmontagem de rodas e pneus, sem toque ou contato humano para balancear e montar e, finalmente, sem a utilização de garras no alinhamento, mas sim por meio de robôs. Essas tecnologias garantem total precisão nos serviços, que podem ser conduzidos por homens ou mulheres, sem a utilização de força física.