

Consultora de imagem, Jô Souza identifica ferramentas eficazes na tarefa de construir e adaptar a imagem pessoal às configurações do mercado

Com expertise nesse segmento, a consultora de imagem Jô Souza, com 15 anos de atuação no mercado e na área acadêmica, desenvolve palestras e seminários sobre o assunto.

9/24/2013 8:25:04 PM

Com o objetivo de estudar, orientar e adequar uma imagem pessoal, promovendo o autoconhecimento como uma ferramenta indispensável na arte de se vestir, a consultoria de imagem atua na valorização da identidade pessoal e profissional, de forma tão importante quanto outros trabalhos de consultoria de carreira e negócios. Com expertise nesse segmento, a consultora de imagem Jô Souza, com 15 anos de atuação no mercado e na área acadêmica, desenvolve palestras e seminários sobre o assunto.

A área de consultoria de imagem engloba vários segmentos, são eles personal stylist, personal shopper, figurino, visagismo, consultoria de etiqueta e a consultoria de imagem. O consultor de moda é o profissional que tem conhecimento de todas as tendências de moda lançadas nos principais polos industriais do mundo. Está apto a orientar e dar consultoria em moda, cores, estilo, tecidos, silhuetas, etc. O intuito desse trabalho é fazer com que o cliente se sinta seguro para se vestir de um modo que realmente expresse quem ele é, de acordo com seu estilo e personalidade. Além disso, a consultoria engloba ainda o universo profissional para que a aparência esteja sempre adequada ao ambiente de trabalho e objetivos profissionais.

Desta forma, a consultora se coloca a disposição para falar sobre os seguintes assuntos na área: campo de atuação profissional; perspectiva do mercado de trabalho em comunicação visual; a imagem de moda; definições de estilo, moda e tendências; cartografia dos estilos; montagem do dossiê, do questionário do cliente, análise das suas necessidades e hábitos de leitura imagética; diagnóstico de morfologia corporal; conselhos vestimentários básicos e a produção de moda; simbologia das cores; harmonias de cores no aconselhamento de imagem e suas escolhas de acordo com o efeito pretendido; uso de diferentes tipos de acessórios; relação do consultor de imagem com o cabeleireiro e maquiador; importância do coaching cliente na consultoria de imagem: técnicas de coaching e de comunicação; a importância dos dress code nas empresas e os desafios

psicológicos da consultoria de imagem.

Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP, especialista em Criação de Imagem e Styling de Moda pelo SENAC e pelo Instituto Marangoni de Paris, Jô Souza é Coordenadora e docente da Pós-graduação em Moda (Negócios da Moda, Criação de Imagem e Styling e Modelagem) do SENAC-SP e do Centro Universitário Belas Artes-SP (Consultoria de Imagem e Comunicação de Moda). Atua na área de semiótica visual, produção de imagens de moda, processos criativos, fotografia e consultoria de moda.

Atendimento à imprensa:

Márcia Graf

marcia.graf@culturelab.com.br

Tel: + 55 11 2359-7704

Cel.: + 55 11 96304-1314

Paulo Henrique de Moura

paulohmoura@culturelab.com.br

Tel: + 55 11 2359-7704

Cel.: + 55 11 98189-3846

CULTURE lab*

www.culturelab.com.br

Rua Michigan, 170 | sala 141 | Brooklin

São Paulo - SP CEP 04566-000