

# Conheça os anúncios expandidos Google Adwords

Com o intuito de otimizar e atingir parte das 3 milhões de pesquisas anuais realizadas no Google por dispositivos móveis.

**01/09/2016 17:50:48**

Com o intuito de otimizar e atingir parte das 3 milhões de pesquisas anuais realizadas no Google por dispositivos móveis. O Google lançou uma nova alternativa para as campanhas da rede de pesquisa e rede de display os anúncios expandidos e são compatíveis com todas as ferramentas do Google Adwords que suportam anúncios de texto.

## Definindo Anúncios Expandidos

Os anúncios expandidos são semelhantes aos anúncios de texto comum porém, com algumas características importantes voltadas para serem aplicadas em diversos dispositivos:

1-Campo de título: Os anúncios de texto possuem um campo com 25 caracteres já, os anúncios de texto tem dois campos de título com 30 caracteres cada um. Ele podem ser disponibilizados separados por hífen e, dependendo da tela podem aparecer na segunda linha.

2-Campo de descrição: No anúncio de texto esse campo é exibido em duas linhas com até 35 caracteres em anúncios de texto padrão. Os anúncios de texto expandidos apresentam um campo unificado mas, com 80 caracteres. Dessa forma o gerenciamento das informações é melhor.

3-Domínio de Url: Geralmente os anúncios de texto utilizavam uma url para visualização e outra para destino na criação de novos anúncios. Para otimizar esse processo o Google Adwords usa o domínio da URL final e oferece uma opção para combinar com até dois campos opcionais. Esses campos são adicionados a url de visualização depois do domínio do site. Dessa forma o entendimento de quem acessa o anúncio é melhor.

4-Anúncios de texto otimizados para dispositivos móveis: Com a expansão dos anúncios de texto para dispositivos móveis não haverá mais a necessidade de selecionar o aparelho ou criar um anúncio diferenciado. Durante a criação do Anúncio expandido é possível visualizar uma previa para computadores e dispositivos móveis.

## Sobre a Score Media

A Score Media foi fundada por especialistas em e-commerce que durante 7 anos lançaram mais de 20 lojas virtuais no cenário nacional que agora desejam entregar posicionamentos vencedores aos seus clientes.

Nosso papel é desenvolver resultados expressivos para melhorar o desempenho de sites e para isso combinamos marketing, inovação e tecnologia.

Nossa missão é oferecer consultoria de marketing digital como por exemplo Gerenciamento de links patrocinados para trazer sempre o maior retorno para nossos clientes, alinhando sempre aos objetivos e metas estabelecidas, ao trabalho e dedicação da equipe.