

Conheça o novo e-commerce da marca de luxo Bo.Bô

O novo site da marca foi criado pela Avanti!, empresa especializada em e-commerce, utilizando tecnologia VTEX.

11/08/2016 16:19:42

Consolidada como uma das grifes mais conceituadas e luxuosas do País, a Bo.Bô – marca do Grupo Restoque – acaba de lançar sua loja on-line totalmente renovada com utilização da plataforma VTEX Commerce.

O projeto possui vários diferenciais. Entre eles o novo layout, que conta com um menu lateral fixo, inspirado em marcas internacionais. O principal objetivo foi deixar as categorias da marca à vista, melhorando a experiência do usuário e reduzindo o número de cliques.

A fim de trazer a experiência dos clientes com a compra do look completo na loja física para o ambiente virtual, foi criado o Shop The Look, uma vitrine que permite a compra das peças do look em apenas um clique. Para divulgar essa funcionalidade foi desenvolvida uma seção na home utilizando Parallax. Assim o cliente usufrui de uma navegação inédita, com banners flutuantes mostrando os produtos que compõem o look da foto ao fundo.

Por se tratar de uma marca de luxo, a Avanti! apostou em um projeto conceitual com muitas fotos e sem nenhuma vitrine de produto com preço na home. Também foi escolhida uma gama de cores direcionada para esse nicho, incluindo o amarelo-queimado, cor clássica que remete à nobreza do ouro, e ainda as cores complementares preto, grafite e marrom-escuro.

Conheça por completo o resultado desse trabalho em www.bobo.com.br. Veja também outros trabalhos desenvolvidos pela Avanti! Tecnologia & Marketing em www.penseavanti.com.br.