

Confiante no potencial do mercado brasileiro, a multinacional japonesa Shimadzu investe para ampliar sua participação no país

Reconhecida mundialmente por sua capacidade de inovação e qualidade de seus produtos, a Shimadzu inaugura, em outubro, nova sede no Brasil

05/10/2016 15:23:04

A Shimadzu, multinacional japonesa com mais de 140 anos de experiência dedicados às áreas de ciência e tecnologia, que está no Brasil desde 1988 com as divisões analítica e médica, já deu início à estratégia de liderar o mercado brasileiro em suas áreas de atuação.

Com esse objetivo, no início deste ano a Shimadzu adquiriu a Sinc do Brasil, empresa com mais de 30 anos de atuação no setor de instrumentação científica e com grande experiência e know-how em assistência técnica qualificada, aliando a alta tecnologia desenvolvida pela Shimadzu. Para comportar o crescimento do seu quadro de colaboradores, em outubro a Shimadzu inaugura sua nova sede em Barueri (SP) com instalações amplas e que converge para a decisão estratégica de uma localização que facilite o acesso e a logística de distribuição.

A nova sede também contará com um moderno CSC – Customer Solution Center, onde os clientes poderão conhecer toda a linha de produtos, além de comprovar sua qualidade e eficiência. Na área médica, o CSC apresentará aparelhos com tecnologias de ponta e soluções completas para diagnóstico por imagem, que incluem aparelhos de raio-X digitais e outras modalidades, já na área analítica, o laboratório permitirá a demonstração dos principais instrumentos utilizados, desde o preparo de amostras até o resultado final, oferecendo aos seus clientes uma solução completa.

A Shimadzu, por ser uma empresa global, tem escritórios e distribuidores em toda a América Latina, e a nova estrutura foi pensada também para ser um centro de treinamento para parceiros e clientes dos países vizinhos, expandindo a qualidade além das fronteiras.

Além da mudança para uma nova sede e da inauguração de filiais em pontos estratégicos do país, com o intuito de alcançar a liderança em seus setores de atuação, a Shimadzu integrou novos talentos que possibilitaram a expansão da equipe de vendas de produtos e, principalmente, de assistência técnica. Com isso, a empresa oferece um atendimento de pré e pós-venda ainda mais completo e diferenciado, para garantir o melhor para seus clientes.

Outro objetivo da Shimadzu do Brasil é o fortalecimento da marca associado ao aumento do market share no mercado privado, principalmente nos setores farmacêutico, laboratórios de serviços, hospitalares, alimentícios e automobilísticos.

“Queremos ser a número 1 no Brasil em aparelhos de diagnóstico por imagem e instrumentação científica, uma meta ambiciosa mas factível”, afirma Shunei Matoba, presidente da Shimadzu no país.

Sobre a Shimadzu

Fundada em 1875 por Genzo Shimadzu, em Kyoto, no Japão, a Shimadzu Corporation iniciou suas atividades com a fabricação de instrumentos de física e química. Atualmente, a Shimadzu está estruturada em quatro áreas de negócios principais: instrumentos de análise e de medição, aparelhos médicos, equipamentos para aeronaves e industriais. Uma corporação global presente em mais de cem países e que emprega mais de 11 mil funcionários.

Em 1988, a Shimadzu Corporation fundou a Shimadzu do Brasil, em São Paulo. No país a empresa atua em duas divisões: Analítica e Médica. A empresa possui também filiais no Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Recife.

Fatos memoráveis de seus fundadores:

- Genzo foi responsável pelo lançamento do 1º balão tripulado do Japão;
- Genzo Jr foi um dos responsáveis pela 1ª imagem radiográfica no Japão;
- Genzo Jr também foi um o responsável pelo 1º cromatógrafo do Japão.