

Como escolher a empresa ideal para suas campanhas de marketing digital

Dicas para contratar uma empresa de marketing digital

16/09/2016 11:49:34

Que as empresas precisam estabelecer e manter sua presença digital, todos já sabem. Hoje, grande parte das marcas possui site institucional, perfis em redes sociais e alguns já fazem campanhas no Google, Facebook e utilizam outras ferramentas de comunicação na internet.

Mas só estar presente não basta, um bom planejamento é fator decisivo para o resultado das marcas e o acompanhamento é crucial para o alcance dos objetivos.

Alguns empresários e gestores de marketing conseguem dar um bom start para suas campanhas, mas geralmente, a apertada rotina não permite visitar os números e realinhar a campanha com a frequência ideal.

Neste caso, a contratação de uma empresa especializada é o caminho mais rápido e acertado para rentabilizar ao máximo o investimento em Marketing Digital. Veja aqui algumas dicas de como contratar:

Certificações: buscar um fornecedor que tenha em seu quadro de funcionários especialistas certificados por empresas como Google e Facebook é um bom começo para garantir qualidade para sua campanha.

Premiações: as empresas de marketing digital podem ser premiadas pela sua performance em gestão de campanhas, isso demonstra expertise em um determinado assunto.

Mix de produtos: à medida que sua campanha evoluir, você poderá aumentar ainda mais os resultados contratando serviços como landing pages, que são páginas construídas para melhorar a conversão de seu produto, ou call tracking, rastreamento e armazenamento de ligações telefônicas. Quando a empresa que você contratou possui um mix completo de produtos vai ser mais fácil e rápido incluir novas soluções de marketing.

Relatórios transparentes e completos: para acompanhar os resultados do investimento em marketing digital, o ideal é que sua equipe tenha acesso a relatórios que dão tanto uma visão geral das

campanhas, mas que também ofereçam informações detalhadas, em tempo real.

A última dica que damos aqui é igualmente valiosa.

Se sua empresa ainda não anuncia no Google ou precisa aumentar a performance, vale aproveitar a promoção especial da A4D Marketing Digital. Até a próxima quinta-feira, dia 22, a empresa oferecerá aos clientes bônus de R\$500 para anunciar no Google AdWords, isenção da configuração inicial e call tracking grátis.

A A4D possui com o mais alto nível de certificação pelo Google como Premier Partner. Eleita pelo Google Mobile Champion 2015 – o melhor Parceiro PME da América Latina para campanhas por dispositivos móveis, a empresa possui ainda uma plataforma exclusiva para os clientes acompanharem os resultados das campanhas em tempo real, pelo computador e pelo aplicativo para smartphones.

Não perca a oportunidade! Saiba mais sobre a A4D e seu portfólio e confira informações completas da promoção em: www.a4d.com.br