

Como aparecer na primeira página do Google sem pagar nada por isso

O posicionamento em uma ferramenta de busca como o Google é crucial para o sucesso de qualquer e-commerce ou mesmo site ou blog. Enquanto que algumas dessas posições são pagas, outras acontecem de forma orgânica, de acordo com diversos fatores que compõem o algoritmo do Google. Assim, é possível melhorar uma posição com pequenos ajustes e técnicas conhecidas como SEO.

28/09/2016 17:27:24

Quem já criou um blog ou site, sabe o quanto é difícil obter tráfego para eles. Da mesma forma, um e-commerce também precisa ter visibilidade em um mundo virtual ou estará fadado ao fracasso. Parte de qualquer estratégia nesse sentido deve conter algo relacionado às buscas do Google, responsáveis, em alguns casos, pela maior fatia de direcionamento de clientes.

Assim, conhecer a ferramenta do Google e saber explorá-la da melhor forma possível pode ser um fator determinante para o sucesso de um negócio. Para isso, é preciso, em primeiro lugar, ter o conhecimento de 3 grandes temas: Marketing de Conteúdo, SEO e Link Building. Por quê? Porque são as três maiores variáveis utilizadas no algoritmo do Google para determinar automaticamente se o conteúdo de um site é bom e se está relacionado ao que o usuário, efetivamente, buscou.

Marketing de conteúdo é o tipo de marketing que se baseia em tópicos que chamam a atenção dos internautas, aumentando as chances de um site receber mais visitas. Basicamente, ele busca expandir uma rede de clientes através da criação de conteúdo interessante e relevante para eles.

É preciso ter em mente que um dos principais objetivos do Google é que o usuário tenha a melhor experiência possível na sua busca. Assim, conteúdo de qualidade é uma preocupação para o Google. Já imaginou como seria a experiência de um usuário que busca ferramentas de marketing e encontra apenas sites de martelos, furadeiras e etc?

SEO é a abreviação de Search Engine Optimization, em português Otimização para os Mecanismos de Busca. Esse é um importante aliado para fazer um site aparecer na primeira página do Google de forma orgânica. Os visitantes podem nem perceber as técnicas de SEO presentes em um site, mas o Google percebe e dá destaque para ele.

O Link Building é também um conjunto de técnicas de SEO, mas visa conseguir links de outros sites. Isso aumenta a popularidade e melhora do posicionamento do site nas buscas do Google. O link é a ligação entre páginas e, dessa forma, o Google consegue descobrir se estão relacionadas e se esse elo entre as páginas é forte.

Quando você está em um site sobre um assunto ou produto que tem interesse e há links relacionados, há uma grande probabilidade de você visitar essas páginas também. Por isso o Link Building é tão relevante na questão de aumento de número de visitas. É também por meio dos links que o Google analisa a relevância de um site.

Ou seja, quanto mais links tiver, mais relevante um site será e melhor posicionado ele estará nas páginas do Google. E, além disso, populariza sua marca e promove o relacionamento entre o endereço online da empresa e seus potenciais clientes.

Resumindo, para se obter um bom posicionamento hoje em dia é preciso ter estratégia, qualidade e bom relacionamento com a mídia, porém, todo esforço tem um retorno. Já que aparecer na primeira página de uma busca relacionada a um produto pode significar um salto impressionante nas vendas de um site. Algo definitivamente a ser considerado para quem pretende viver de um e-commerce ou site.