

Com uma rede de 39 unidades, World Study projeta a abertura de três novas franquias em São Paulo até o final deste ano

De olho na expansão do mercado de intercâmbio de São Paulo, a World Study - organização de educação intercultural criada em 1998 e que oferece mais de 700 cursos em cerca de 60 países – projeta abrir três novas unidades até o final deste ano, que vão se somar aos onze escritórios localizados na capital e no interior paulista. Este será um dos temas da Convenção 2016 da World Study SP, a ser realizada amanhã (27) e domingo (28/8), em Ibiúna.

26/08/2016 17:59:59

O desempenho de uma das marcas do setor de intercâmbio que mais crescem no Estado neste ano será um dos temas da convenção da marca em Ibiúna, neste final de semana.

De olho na expansão do mercado de intercâmbio de São Paulo, a World Study - organização de educação intercultural criada em 1998 e que oferece mais de 700 cursos em cerca de 60 países – projeta abrir três novas unidades até o final deste ano, que vão se somar aos onze escritórios localizados na capital e no interior paulista. Este será um dos temas da Convenção 2016 da World Study SP, a ser realizada amanhã (27) e domingo (28/8), em Ibiúna.

Expansão

Segundo Marcelo Cansini, presidente e fundador da World Study, que fará a palestra de abertura da convenção, as novas franquias serão abertas em Alphaville, na Grande São Paulo, e nos bairros de Santana e Chácara Santo Antônio. A empresa tem expectativa de inaugurar outras duas unidades – em Guarulhos e Osasco – no primeiro trimestre de 2017.

De acordo com Cansini, o foco da WS este ano foi na expansão da marca no estado de São Paulo. Atualmente, além da capital paulista, a franquia também está presente nas cidades de São Bernardo, São Caetano, Mogi-Mirim, Taubaté, São José dos Campos e Santos. Com as novas aberturas em 2016, a World Study alcançará 42 franquias e se destacará em um ano de retomada crescimento das viagens de intercâmbio.

Convenção

Em dois dias de convenção, os 50 participantes vão debater os rumos do mercado e a

competitividade da marca no Estado de São Paulo conhecer os planos de comunicação, marketing e vendas e participar de treinamentos vendas. Durante o evento, assistirão a apresentações dos dirigentes da marca – Cansini e Thiago Espana -, do palestrante motivacional William Persil, além de treinamento comercial e de boas práticas no atendimento a programas especiais da marca.

Sobre a World Study

A World Study, rede de franquias que possui ainda três bases no exterior, é uma organização de educação intercultural, fundada por intercambistas, que oferece mais de 700 cursos, em 60 países. São programas de estudo de idiomas, graduação, pós-graduação, trabalho remunerado, atualização cultural, estágio no exterior, férias inteligentes, entre outros.

É a única organização de educação intercultural que oferece o programa True Canada e ainda amplo portfólio de produtos e serviços, como High School, Study & Work, Au Pair, Voluntariado, Cursos de Verão e programas especiais para estudantes, famílias e grupos. Além disso, disponibiliza acompanhamento e suporte antes e durante a viagem, preparando e adequando o aluno para que ele possa aproveitar ao máximo essa experiência.

VOICE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Direção de Conteúdos: Beth Guaraldo / MTb. 14.176

Direção de Atendimento: Ana Regina Bicudo / abicudo@voice.com.br

Assessora de Comunicação: Daniella Costa / daniella@voice.com.br

Telefone (11) 3816 1230SP, Agosto/2016