

Com tecnologia inovadora, Dr.Cool chega ao Brasil

Marca traz equipamentos esportivos que diminuem em até 30% a temperatura corporal e ajudam na recuperação dos exercícios

07/10/2016 11:56:24

Na prática de esportes, profissional ou amador, ir mais longe e garantir a recuperação mais rápida do corpo são objetivos essenciais. Para auxiliar os atletas nos treinos e na recuperação, chegou ao Brasil a Dr.Cool, marca norte americana de artigos esportivos que oferece produtos para melhora de desempenho e que ajudam na recuperação de pequenas lesões do dia a dia.

Com uma tecnologia inovadora nas fibras de composição do tecido, os produtos Dr.Cool não utilizam componentes químicos em suas fórmulas de resfriamento. Esta tecnologia garante ainda a durabilidade do produto, que não acaba a função de resfriamento e pode ser lavado na máquina. Atualmente, a marca conta com duas linhas de produtos, de treinamento e recuperação.

Para o treinamento, há a linha de vestuário e acessórios, como toalhas, headband e manguitos, que absorvem o suor, distribui nas fibras do tecido e regula a evaporação reduzindo a temperatura corporal em até 30%, evitando o superaquecimento do corpo, melhorando o desempenho esportivo e garantindo o conforto para atividades intensas.

Já para o pós-treino, as faixas de gelo e compressão, auxiliam na recuperação de das pequenas lesões musculares e de articulações que acontecem no dia a dia. São faixas em três tamanhos que podem ser colocadas em qualquer parte do corpo, adicionando a compressão ao tratamento de gelo. Para a utilização, basta molhar a parte interna do produto e deixar no freezer por até uma hora. As também podem ser usados como bandagem de compressão, sem a função gelo, durante o exercício.

A Dr.Cool foi fundada em 2011, nos Estados Unidos, e atualmente está presente em sete países, Austrália, Chile, México, Indonésia, Singapura e Índia, além do Brasil e dos EUA. Reconhecida internacionalmente como líder mundial no segmento, a Dr.Cool venceu recentemente o prêmio Best Innovation Sportswear & Outdoor Apparel, nos EUA, e foi a primeira empresa americana reconhecida pelo Hohenstein Institute pela inovação em tecnologia, além de ser a única empresa no mundo com o certificado do instituto para “Cooling Power” (Poder de resfriamento, em tradução literal).

