

# Com site novo, Automatech tem crescimento de 95%

Após inauguração da nova página, empresa de automação comercial teve 95% mais acessos

**15/09/2016 11:17:43**

O comércio online vem crescendo consistentemente no Brasil nos últimos anos: em 2015, esse segmento teve crescimento de 15% no faturamento com relação a 2014 - somando um total de 41,3 bilhões de reais em vendas no ano passado. Ou seja, vender na Internet é uma boa saída, e, por consequência, uma boa estrutura de e-commerce é fundamental.

Uma prova disso é o case da Automatech, empresa líder no segmento de automação tecnológica com mais de 15 anos de mercado, que recentemente lançou um novo site. Contando com interface amigável e ágil (tanto para desktops quanto dispositivos móveis), funcionalidades que garantem a segurança do comprador e hierarquia de informação apurada - com páginas, por exemplo, específicas para produtos de automação comercial e mobilidade corporativa, a companhia conseguiu quase dobrar o número de clientes que visitam sua página na Web.

Reformulação atrai novos clientes

A mudança online da empresa acompanha uma reformulação no conceito e até mesmo no logotipo da marca. Dessa forma, ela se posiciona como uma companhia focada em apresentar soluções, agir de forma completa e facilitar a vida dos clientes - filosofias que foram transportadas para o site da Automatech.

A compatibilidade com vários dispositivos, organização visual e de informação, além da aplicação de otimizações para motores de busca fizeram com que o número de sessões do site cresce mais de 95% em comparação com o mês imediatamente antecessor à mudança da página. Além disso, houve um aumento de cerca de 150% com relação aos novos usuários - ou seja, clientes que acessaram o site pela primeira vez. Uma mudança considerável em curto espaço de tempo.

Sobre a Automatech:

Website: <https://www.automatech.com.br/>

Com mais de 15 anos de mercado e sedes em Porto Alegre, Caxias do Sul, Pelotas e Curitiba, a

Automatech se destaca no setor de tecnologia para automação por proporcionar soluções 360° - ou seja, fornecer ferramentas de automação e tecnologia que garantam a total satisfação do cliente, nas mais diversas áreas.