

Com crescimento de 300%, empresa investe em atendimento tecnológico personalizado para área de RH

Número resultado dos últimos dois anos da empresa e reflete crescimento contínuo mesmo durante a crise

27/09/2016 16:42:08

Mais de um milhão de novas empresas foram abertas no Brasil no primeiro semestre, de acordo com os dados da Serasa Experian - número recorde desde o ano de 2010. Segundo economistas, o aumento no número de novas empresas se deu por conta do chamado “Empreendedorismo de necessidade”. Este contexto revela a busca de muitas pessoas pelo “próprio negócio”.

Com empreendimentos ativos no mercado, os empresários Marcelo Bispo, Alan Bueno e Victor Arantes identificaram uma oportunidade: a de realizar consultorias tecnológicas específicas para a área de RH, com um formato de atendimento que simplifica, facilita e educa a área a obter os melhores resultados a partir de soluções, projetos e adaptações simples nos sistemas de Gestão de Pessoas. Tão importante quanto conseguir iniciar a trajetória empresarial é saber como mantê-la.

A partir das experiências de seus fundadores - acumulada ao longo de 15 anos de atuação na área de Tecnologia da Informação voltada à Gestão de Pessoal, fundaram a Hayon em 2009. Hoje, a empresa fica sediada no Jardim Paulistano (São Paulo), e oferece serviços e consultoria nos segmentos de Tecnologia da Informação e Gestão de Projetos direcionado para a área de Recursos Humanos de grandes empresas. Com isto, a Hayon contribui para a melhoria na estrutura do negócio de seus clientes, facilitando a capacidade da gestão em colaboradores por meio da tecnologia, demonstrando ao mercado que é possível crescer mesmo em tempos de crise econômica mundial.

Estratégia, crescimento contínuo e consultoria diferenciada

De acordo com Alan, Diretor de Estratégia e Planejamento, para alcançar o crescimento de 300% no faturamento - valor referente aos últimos 2 anos, “a estratégia utilizada foi a de atender clientes de grande porte e que utilizem as plataformas da Totvs, LG Sistemas e que necessitam se capacitar para atender o eSocial”. Ao implantarem soluções tecnológicas com objetivo de melhorar o dia a dia das empresas, seus clientes puderam perceber a contribuição na evolução dos projetos.

A empresa trabalha desde a implantação, administração de banco de dados, desenvolvimento de relatórios, gerenciamento de projetos e customização de processos conforme a necessidade dos clientes. “O mercado de RH tem processos bem específicos, e poder ajudar, agilizando todo o trabalho é muito gratificante”, diz Marcelo, CEO e Fundador da Hayon.

Manter o mesmo ritmo de crescimento requer avaliações constantes sobre a efetividade dos serviços prestados e como eles podem atingir sempre os níveis mais altos de qualidade. “A partir de agora, nosso desafio é aumentar o time e contribuir ainda mais para a melhoria na quantidade de empresas que atendemos”, explica Marcelo que também enfatiza a necessidade de adaptação dos empresários em relação às definições do governo para 2017 e 2018.

A quem procura consultoria tecnológica voltada para a área de RH, basta acessar o site da Hayon (www.hayon.com.br).