

# Coaching Corporativo como estratégia para superar crises

O Coaching Corporativo é um dos processos mais visados por corporações com mindset focado na liderança e como estratégia para superar crises e vencer a concorrência.

**18/10/2016 11:16:51**

O Coaching Corporativo é um dos processos mais visados por corporações com mindset focado na liderança e como estratégia para superar crises e vencer a concorrência.

Apostar na formação de líderes já não é uma novidade para algumas empresas brasileiras.

E o que mais impressiona é que ainda existem muitas que estão batendo cabeça, tentando driblar as crises políticas e financeiras se utilizando de velhas e falíveis estratégias.

Enquanto isso, em outros países, como nos Estados Unidos, por exemplo, a formação de líderes nas empresas é prioridade máxima para a competitividade.

Infelizmente, o que mais se vê, entre as pequenas e médias empresas, é a ansiedade de fazer tudo de forma rápida, barata e para ontem, deixando a visão sobre o planejamento e ações mais organizadas sempre em segundo plano.

Então, qual seriam as opções?

Promover palestras motivacionais, treinamentos técnicos e de produtividade, cursos de atendimento e vendas também deixam muitos gestores e coordenadores de RHs com dúvidas sobre o que é o melhor e qual o custo-benefício mais interessante.

Certamente tudo isso é importante, mas não vale de nada se não houver liderança efetiva para dar continuidade e promover boas políticas, práticas de integração e comprometimento no trabalho entre as equipes.

O Coaching Corporativo é uma estratégia poderosa para superar crises, pois, além de ser uma ferramenta que desperta habilidades para lideranças, também torna gestores e equipes potencialmente mais capazes de lidar com situações extremas nas relações internas das

corporações.

É uma verdadeira mudança de comportamentos e culturas, capacitando líderes e equipes com visão sistêmica, integrada e mais produtiva.

O Coaching tem se demonstrado como uma ferramenta indispensável para aumentar a performance dos profissionais em todos os níveis de uma corporação.

Várias empresas que utilizam o Coaching para identificar oportunidades, aprimorar conhecimentos e potencializar habilidades de seus executivos, já descobriram que é possível fazer “mais com menos”, extraindo o que há de melhor em cada profissional em sua força de trabalho, capaz de criar uma cultura de liderança focada na integração com criatividade e também mindset de aprender a aprender.

Sem dúvida nenhuma o mercado está latente para o mundo do Coaching Corporativo, onde as empresas estão acendendo seus olhares para investimentos em programas de alto impacto na formação de líderes.

Em pesquisa da Hays em parceria com a ESPM, que ouviu mais de 3500 profissionais, revela que as companhias já perceberam o potencial do Coaching nas empresas e que muitas delas investirão nesse tipo de programa em 2016.

Segundo os dados, desde 2014, houve um aumento de 17% na contratação de programas de coaching direcionados a executivos.

Nesse cenário mais latente, os líderes (executivos, gerentes, gestores) que exercem influência são os principais beneficiados, passando pelo processo de Coaching e tendo a oportunidade de também compreenderem a importância de se ter uma visão de Coach e o quanto propicia o chamado “efeito cascata” de forma positiva e com ações eficazes nas corporações.

Para eliminar qualquer dúvida que se possa ter sobre a eficácia do Coaching nas empresas, vale a pena direcionar um olhar para o que acontece no mundo, pois os números a seguir deixam claro às tendências irreversíveis na forma de pensar e agir sobre o tema liderança.

Um estudo feito pela Aesc (Association of Executive Search), realizado com 837 profissionais de 75 países, que ocupam cargos de alto escalão (diretoria, vice-presidência e presidência), aponta que 51% desses executivos acreditam que a metodologia de Coaching é o que deve mantê-los atualizados no mercado.

O estudo de cálculo de ROI, publicado pela Revista Fortune 500, revela que em um processo de

Coaching com 100 executivos mostrou um retorno de 529% sobre o investimento. Com a inclusão dos benefícios financeiros de retenção de funcionários, o ROI total aumentaria, apresentando a marca de 788%.

O processo de Coaching abrange muito mais competências do que muitas vezes se imagina.

Dentro das empresas, o programa pode contemplar o foco na identificação e aprimoramento das habilidades pessoais, que podem elevar a vida familiar e social de um executivo, promovendo motivação e disposição para alavancar o desempenho profissional.

Pensar no Coaching como educação corporativa, a empresa transcende da teoria e visão discursiva para a prática efetiva de valorização do capital humano. Investe na produção de oportunidades para evoluir profissionais com mentalidade preparada para lidar com conflitos e desafios do dia a dia.

Segundo um artigo publicado em 2013, no site da Stanford Business, quase dois terços dos CEOs não recebem treinamentos e nem aconselhamentos de liderança de consultores externos, mas quase todos gostariam de ter. Além disso, a maioria se sente solitário no topo.

A pesquisa apontada no artigo também faz uma revelação intrigante na tomada de decisão para fazer sessões de Coaching: 78% dos CEOs entrevistados disseram que a ideia de passar pelo programa de coaching foi a partir do seu próprio interesse, e 21% disseram que a ideia partiu do presidente do conselho.

Outro estudo feito pelo Miles Group e pela Universidade de Stanford, revelou que apesar de 66% dos CEOs não terem passado ainda por sessões de Coaching, quase 100% deles estão receptivos a vivenciar e receber feedback com base no método de Coaching para desenvolver habilidades e fazer mudanças. E 80% dos executivos entrevistados acreditam que seus presidentes estariam abertos a esse processo.

Mas o processo de Coaching não deve se limitar a cargos de alto escalão, uma vez que a liderança em si, seja formal ou emergente, é essencial como forma inteligente de se conduzir uma linha de pensamento e atitudes em uma corporação moderna e eficaz.

Os dados e tendências evidenciam o potencial do mercado para uma profissão em ascensão e o crescimento exponencial para quem quer investir na carreira profissional como Coach Corporativo.

Sobre o Autor:

Roner Anderson – Coach Corporativo e Treinador de Líderes

Criador do Método Real Need de Coaching Corporativo e do Método Coaching Zen - Alinhamento Integral. Publicitário, Psicoterapeuta Holístico, Formando em Psicologia. Cofundador do ACI

Coaching – Instituto de Aprendizagem Avançada.

[www.roneranderson.com.br](http://www.roneranderson.com.br)

[www.acicoaching.com](http://www.acicoaching.com)