

# Cinépolis expande parceria de cinema digital com a Barco mundialmente

A Barco, empresa mundial de tecnologia, projeta e desenvolve produtos de visualização de rede para os mercados de Entretenimento, Empresariais e Cuidados com a Saúde

**23/09/2016 16:21:40**

A Barco, líder mundial em cinema digital, tem orgulho de anunciar que a Cinépolis está expandindo sua parceria de longa data, ao passo que a rede de cinemas continua intensificando sua crescente presença no México, América Latina, Índia, Europa e Estados Unidos. A influência da marca Barco, estabelecida hoje no cinema mundial, com sua infraestrutura e suporte local, além do compromisso com a inovação e a tecnologia são os principais motivos para a Cinépolis continuar avançando com a Barco como sua parceira mundial em cinema.

Desde a escolha inicial da Barco como sua parceira exclusiva de projeção de cinema digital em 2011, a Cinépolis cresceu de modo significativo, operando perto de 4.000 telas e exibindo a tecnologia de projeção da Barco em três continentes. A Cinépolis, a maior cadeia de cinemas da América Latina e a quarta maior do mundo, decidiu agora expandir sua parceria com a Barco pela próxima década, com planos para instalar mais de 1.000 projetores na América Latina e em todo o mundo, aumentando assim sua rede e mantendo-se em constante expansão.

Crescimento através da inovação – uma parceria estratégica

A Cinépolis tem sido verdadeiramente inovadora em cinema digital com a Barco na região, tornando-se a primeira expositora na América Latina a trazer projeção a laser aos expectadores ao implantar o DP4K-60L da Barco na Cinépolis Parque Toreo na Cidade do México. A Cinépolis também foi a primeira a trazer o Barco Escape para a América Latina, provando mais uma vez que está extremamente focada em sua missão de oferecer ao público o que há de mais recente em tecnologia de cinema e entretenimento.

“O apoio da Barco vai além de apresentar soluções de projeção de primeira linha e serviços de alto nível,” diz Gabriel Morales, Diretor de Tecnologia da Cinépolis. “Queremos continuar inovando juntos, já que a Cinépolis acredita que a soma de talentos é a chave do nosso sucesso.”

A Barco alavanca a expansão do cliente através de sua presença internacional e apoio local

Através de metas estratégicas e operacionais, a Barco alcançou a liderança no Cinema Digital mundial, com uma presença forte na América Latina, hoje possui escritórios em locais estrategicamente posicionados. A Barco combina uma forte infraestrutura global e redes de apoio locais em cada região, proporcionando ao cliente a proximidade que ele esperaria de uma atuação dedicada.

Conforme a Cinépolis expande sua rede de cinemas em todo o mundo, ela pode facilmente aproveitar a rede de serviços e suporte ao cliente existentes e além do backup de peças que a Barco disponibiliza, para agilizar ainda mais sua atuação.

Fortalecendo os laços para um futuro promissor

“Estamos muito satisfeitos em continuar nossa forte parceria com a Cinépolis, especialmente quando ela está expandindo para novos territórios-chave nos Estados Unidos e Europa,” disse Ivan Cannau, Vice-Presidente América Latina da Barco. “Ao abraçar nossas mais recentes soluções de tecnologia laser, a Cinépolis mais uma vez demonstra sua abordagem com visão futurista para o entretenimento de alta qualidade e sua busca contínua em fornecer a melhor e mais inovadora experiência de ir ao cinema.”