

Cine Aspect traz especialistas do mercado de tecnologia para liderar conversas sobre o futuro da experiência do cliente

Empresa de tecnologia convida o público para uma sessão de cinema com conteúdo sobre tendências e inovações com foco na experiência do cliente, no Cinemark do shopping Eldorado, em São Paulo

06/10/2016 09:29:14

A Aspect promoveu ontem, 5 de outubro, na sala XD de cinema do Shopping Eldorado, em São Paulo, um espetáculo diferente: o CINE ASPECT, iniciativa que tem como objetivo promover uma troca de experiências e aprendizados em temas como tendências e inovações para melhorar a interação entre marcas e consumidores. A Aspect é uma empresa de tecnologia que oferece uma experiência de comunicação integrada, ágil e fluída para os clientes por meio de voz, mensagens de texto, aplicativos, redes sociais e chat.

Nesta interação inédita entre o público e os líderes de mercado dentro de um cinema, o vice-presidente sênior global das soluções na nuvem da Aspect, Joe Gagnon, que veio dos Estados Unidos especialmente para este evento, e Maiara Munhoz, analista sênior de digital transformation na Frost & Sullivan, apresentam novos conceitos de relacionamento com clientes. Joe Gagnon estuda há mais de 20 anos a evolução das interações entre companhias e consumidores, e também como o conteúdo afeta esse relacionamento. O executivo já trabalhou em empresas como Penn Foster, IBM, Exit 41 e E&Y.

“Poder trazer para o mercado brasileiro todas as discussões e tendências que já são realidade no mercado exterior é de extrema riqueza e importância para a Aspect. Queremos que a realidade de alta tecnologia e eficiência no relacionamento com o consumidor que já oferecemos fora esteja em todos os mercados, inclusive o mercado brasileiro, que é o principal mercado da América do Sul. Por isso, incentivamos líderes a analisar operações, custos-benefícios e mostramos com teses, mas também com percentuais de pesquisas validadas em outros mercados, que mudanças devem ser feitas e que a Aspect é referência de interações de sucesso com clientes”, diz Gagnon.

Em um formato irreverente e descontraído, o evento acontece na Sala XD do Cinema do Shopping Eldorado em São Paulo, é aberto para o público geral, e conta com o patrocínio direto de parceiros como as empresas ANew, Comunikime, Ilink, Teledata e Ubicua, e apoio da Garrido Marketing e

IGEOC.

Contato para a imprensa no Brasil : Smart PR (11) 3376-5022

Diva Gonçalves, Denise Claudino e Ellen Costa

diva@smartpr.com.br , denise@smartpr.com.br e ellen@smartpr.com.br