

Cinco motivos para contratar uma empresa com metodologia ágil

Conheça os benefícios da metodologia ágil

13/09/2016 13:56:30

Com a evolução tecnológica das últimas décadas em todo o mundo, novos conceitos e práticas surgiram e foram incorporados ao dia a dia das empresas. Se antes havia um consenso sobre hierarquia e modelos de produção no ambiente corporativo, hoje é comum encontrarmos negócios que apostam na inovação da gestão e no maior relacionamento com colaboradores e parceiros. Uma das tendências é a cultura e método ágil, um conjunto de valores, princípios e métodos que estimulam o desenvolvimento de produtos digitais e aceleram o processo de transformação digital. A iniciativa está em franca expansão e já é amplamente adotada desde startups até grandes empresas.

Confira cinco motivos que explicam este sucesso:

Resposta rápida às mudanças – ter um plano para o desenvolvimento de um produto é importante, sem dúvida, mas não pode engessar a estratégia da companhia. Os profissionais precisam estar atentos a possíveis alterações que possam ocorrer durante o desenvolvimento, readequando o trabalho para melhor atender os objetivos.

Desburocratização – mais do que ler e entender páginas e páginas de documentos que explicam como um recurso deve funcionar, o ideal é que times multidisciplinares envolvidos no produto aprendam na prática sobre o funcionamento do fluxo de trabalho, deixando processos mais enxutos, eficientes e rápidos.

Sistema colaborativo – uma empresa que tem os princípios do ágil, Lean e de outras metodologias em seus valores e cultura entende que uma parceria vai além da negociação de contratos. O trabalho deve envolver a troca de experiências entre as duas partes, um profundo alinhamento das pessoas, clareza nas restrições, ser guiado por metas claras, estimulando um ambiente saudável e harmonioso para que todos possam contribuir com a evolução do produto.

Simplicidade – por que criar e desenvolver softwares enormes dentro de um plano rígido e pré-definido, se existe uma forma de alcançar os objetivos fazendo mais com menos? Em um cenário de instabilidade econômica, é imprescindível otimizar a estrutura e alcançar mais resultados com o menor esforço possível, eliminar o desperdício, lançar rápido e colher feedback rápido.

Usuários e Clientes em primeiro lugar – a maior prioridade de uma empresa ágil é entregar o que os usuários reais do produto precisam alinhado com as metas de negócio da empresa contratante. Para isso, é preciso apostar na entrega adiantada e contínua de um produto de valor, que faça sentido aos objetivos do parceiro. Dessa forma, todas as etapas de desenvolvimento levam em conta as preocupações e necessidades dos clientes.

* Rafael Cichini é CEO da Just, especializada no desenvolvimento de produtos digitais, há 8 anos entregando software, soluções pioneiras e consultoria para auxiliar empresas nos desafios para uma transformação digital