

CEO da Digital Pages fala sobre estratégias digitais para EAD durante o 22º Congresso Internacional ABED de Educação a Distância

Youssef Mourad integra mesa-redonda e apresenta palestra no 22º CIAED

14/09/2016 13:18:11

A Digital Pages, empresa líder e pioneira em soluções tecnológicas para conteúdos digitais, participará do 22º CIAED – Congresso Internacional ABED de Educação a Distância. O evento, que acontece entre os dias 19 a 23 de setembro, em Águas de Lindóia, interior de São Paulo, contará com a presença de Youssef Mourad, CEO da empresa.

O 22º CIAED – Congresso Internacional ABED de Educação a Distância tem como objetivo incentivar a prática da qualidade em EAD para alunos, professores, instituições, além de empresas que utilizam o serviço.

Durante os cinco dias, os participantes do evento poderão debater sobre o tema “O contínuo desafio de aumentar a qualidade na EAD”, por meio de palestras em sessões plenárias, apresentações de trabalhos científicos, painéis de debates e mesas redondas.

No dia 19 de setembro, Youssef Mourad, integrará, em conjunto com as empresas ESPM e SEMESP, a mesa redonda “O futuro híbrido – como as instituições de ensino superior estão se preparando para isso”. O CEO da Digital Pages também apresentará uma palestra, no dia 20 de setembro com as empresas CISCO e ITONE, com o tema “Estratégias digitais para qualidade e retenção no EAD”, em que reforçará a importância das boas práticas na gestão de conteúdos digitais para maximizar o aprendizado.

A Digital Pages estará localizada nos estandes 29 e 30, com as empresas CISCO e ITone.

Digital Pages

É líder e pioneira no mercado brasileiro de publicações digitais. Há mais de 15 anos, promove Pesquisa & Desenvolvimento de maneira integrada ao atendimento de necessidades e expectativas de milhões de usuários conectados à sua plataforma por meio de smartphones, computadores e tablets para as mais diversas finalidades. De leitores de periódicos de grande circulação a alunos de

ensino fundamental, médio e universitário de milhares de instituições de ensino, passando por compradores de cosméticos por catálogo, os usuários da plataforma RDP estão em todos os estados do país em diferentes contextos de inclusão digital e conectividade.

Em seu portfólio de clientes, constam empresas como: Pearson Education, Organizações Globo, Grupo Abril, Grupo Santillana, Estado de S. Paulo, Folha de S. Paulo, Valor Econômico, Editora Saraiva, Mackenzie, Avon, Philips, USP, Grupo Pão de Açúcar, Bosch, Mercedez-Benz, Merck, UOL, Algar, Klabin Segall, Sadia, Arcelor, entre outras. Site: www.digitalpages.com.br.

SERVIÇO

22º CIAED – Congresso Internacional ABED de Educação a Distância

De 19 a 23 de setembro

Local: Hotel Monte Real – Águas de Lindóia / SP