

# Catarina Fashion Outlet, da JHSF, conta com duas novas marcas em seu espaço

Trata-se da americana New Balance e da italiana Diesel

**24/10/2018 11:23:57**

Para quem gosta de novidade, o Catarina Fashion Outlet — primeiro Outlet concebido, desenvolvido e implantado pela JHSF Participações — tem duas novas grandes marcas chegando ao empreendimento: a americana New Balance, que é especializada em calçados e roupas esportivas; e a italiana Diesel, focada em moda jovem, em especial, jeans.

Integrantes do Grupo Aste, que gerencia as marcas no Brasil, tanto a New Balance quanto a Diesel foram instaladas na nova área do Catarina, inaugurada em agosto. Elas fazem parte do projeto de expansão do shopping da JHSF.

A New Balance encontrada no Catarina Fashion Outlet ocupará um espaço de 175m<sup>2</sup>. O projeto segue o padrão da marca norte-americana, com uma variedade de produtos com descontos e coleção atual. A loja da New Balance no Catarina oferece, por exemplo, itens especiais, como os tênis exclusivos Made in UK e USA, com descontos de até 60%.

Por sua vez, a Diesel instalada no Outlet, que também ganhará uma área de 175m<sup>2</sup>, será a primeira loja entre os outlets da marca no Brasil que irá receber a nova coleção Diesel.

Reconhecimento

Já incluindo a New Balance e a Diesel, o shopping construído pela JHSF conta com 200 marcas e 160 operações - 140 lojas e 20 quiosques - distribuídas em um espaço de cerca de 30 mil m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL). Tais números colocam o Catarina na posição de maior e melhor outlet do mercado brasileiro.

Adidas, Burberry, Carolina Herrera, Calvin Klein, Carmen Steffens, Cris Barros, Cecília Dale, Ermenegildo Zegna, Armani, Guess, Hugo Boss, Michael Kors, Mixed, Mizuno, Montblanc, Nike, Osklen, Rimowa, Salvatore Ferragamo, Superga, Tory Burch, Pandora, e Vivara, são outras reconhecidas marcas que marcam presença no Catarina Fashion Outlet.

Vale lembrar, ainda, que, em agosto, o Outlet concebido, desenvolvido e implantado pela JHSF Participações — e inaugurado em outubro de 2014 — sagrou-se vencedor no prêmio Abrasce 2018, na categoria Outlet Center. Tal premiação reconhece e incentiva projetos desenvolvidos por

empreendimentos de todo o Brasil.

## Serviços

Para quem quiser conhecer o Catarina, ele está localizado no km 60 da rodovia Castelo Branco, no município de São Roque, em São Paulo, e encontra-se aberto ao público das 9h às 21h.

O empreendimento oferece um serviço de transporte sem custos aos clientes da capital paulista — o chamado Expresso Catarina, que conta com ônibus equipados com ar condicionado. Estes, por sua vez, partem em direção ao shopping de três pontos da cidade de São Paulo:

- do Terminal Rodoviário da Barra Funda (lado Norte, Rua Jorn. Aloysio Biondi, 556, plataformas 6); da região da Paulista (Rua Carlos Comenale, esquina com a Rua Itupeva);
- e do metrô Sumaré (Avenida Dr. Arnaldo, nº 1.432, saída do Metrô Sumaré).

O horário de partida do transporte gratuito em direção ao Outlet da JHSF é sempre às 9h30min. Os ônibus retornam às 16h. No entanto, quem desejar fazer uso do serviço, precisa agendá-lo através do site [www.catarinafashionoutlet.com.br](http://www.catarinafashionoutlet.com.br).

As reservas são feitas mediante cadastro e conforme a disponibilidade de vagas. Recomenda-se fazer o agendamento de um lugar no Expresso Catarina no máximo até às 15h do dia útil anterior ao desejado.

Para ficar por dentro das ofertas e novidades que o shopping oferece, basta acompanhar as redes sociais do Catarina Fashion: Instagram ([instagram.com/catarinafashionoutlet/](https://www.instagram.com/catarinafashionoutlet/)) e Facebook ([facebook.com/catarinaoutlet/](https://www.facebook.com/catarinaoutlet/)) do Outlet.

## A JHSF Participações

Com expressiva atuação nos mercados de incorporações residenciais e comerciais, desenvolvimento e administração de shoppings centers, hotéis de alto padrão e aeroporto executivo, a JHSF, fundada em 1972, é uma empresa líder no setor imobiliário de alta renda no Brasil.

A companhia que desenvolveu e implantou o Catarina Fashion Outlet é reconhecida por algumas características específicas — entre elas, a capacidade de identificar novas oportunidades de negócios nas áreas em que atua, além de pioneirismo, inovação, ousadia, qualidade e capacidade de apresentar soluções sustentáveis em seus empreendimentos e projetos. Seguindo a tendência dos mercados imobiliários mais maduros no exterior, a JHSF Participações, por exemplo, se antecipou e redirecionou o foco de suas operações para a área de renda recorrente.

Durante seus anos de existência, a empresa consolidou sua atuação em capitais como São Paulo (SP), Salvador (BA) e Manaus (AM). Atualmente, ela conta com quatro unidades de negócios: Shoppings (por meio da sua subsidiária JHSF Malls S.A.); Incorporações; Hotéis & Restaurantes Fasano; e Aeroporto Executivo.

Entre os empreendimentos desenvolvidos pela JHSF — além do Catarina Fashion Outlet — destacam-se os shoppings Cidade Jardim (São Paulo/SP), Bela Vista (Salvador/BA) e Ponta Negra (Manaus/AM); a Fazenda Boa Vista (Porto Feliz/SP), que é uma referência nacional de empreendimento de campo destinado ao público de alta renda; as operações dos hotéis e restaurantes do Grupo Fasano; e o São Paulo Catarina Aeroporto Executivo (São Roque/SP).