

Caravana do Jornalismo: exposição itinerante chega ao Rio de Janeiro em outubro

A exposição sobre rodas, que já conquistou milhares de visitantes em São Paulo, chega ao Rio de Janeiro e estará aberta para visitação no Shopping Nova América, entre os dias 1º e 9 de setembro. A entrada é gratuita.

03/10/2016 15:19:02

Link para as fotos: <http://bit.ly/caravanadojornalismo>

Após um mês itinerando por São Paulo, a Caravana do Jornalismo conquistou milhares de visitas e passou por pontos centrais da cidade, além de ser um dos destaques no prêmio Comunique-se 2016 com visitantes ilustres como Cid Moreira, Glenda Kozlowski, Caco Barcellos e Roberto Cabrini. Agora, chegou o momento do público do Rio de Janeiro ter acesso ao projeto. O primeiro ponto de parada, de 1º a 9 de outubro, é o Shopping Nova América e a entrada é gratuita.

No ano em que o Grupo Comunique-se comemora 15 anos, a equipe se organiza para lançar a exposição, que surge como extensão do Prêmio Comunique-se. Além de valorizar quem são os “Mestres do Jornalismo” da premiação, a exposição itinerante vai contar parte da história recente da imprensa brasileira, tendo museu com equipamentos utilizados por jornalistas, reportagens especiais de rádio e TV e capas históricas de jornais e revistas. Padrinhos do projeto, os jornalistas Roberto Cabrini e Nadja Hadad, recebem os visitantes em um vídeo introdutório sobre a relevância da profissão.

Além da parte histórica, o conteúdo da mostra é composto por ações interativas, fotos, entrevistas de jornalistas, depoimentos de profissionais da área e até mesmo um espaço para transmissões de rádio ao vivo, além de materiais oriundos dos acervos dos veículos de mídia parceiros espalhados por todo o país. Tudo estará distribuído nos mais de 70m² do caminhão personalizado produzido pela Truckvan – empresa apoiadora do projeto e especializada na fabricação de unidades móveis.

Iniciativa sociocultural do Grupo Comunique-se, com patrocínio do Grupo de Ensino Superior Estácio e aprovada pela Lei Rouanet, a Caravana do Jornalismo tem como objetivo principal levar para o público em geral detalhes interessantes sobre o exercício da profissão de jornalista. Transformar a visão do visitante, levando informação e experiência a quem não tem acesso, é o propósito central

da Caravana do Jornalismo.

Fundador e CEO do Grupo Comunique-se, Rodrigo Azevedo enfatiza que o propósito do novo projeto é mostrar para o público em geral a importância do jornalismo para a construção de um país, informando acontecimentos que entram para a história e denúncias que ajudam a resolver problemas, por exemplo. "A população, em geral, não entende a importância do jornalismo e da notícia. É isso que queremos mudar com a Caravana, levando gratuitamente o melhor de jornalistas para milhares de brasileiros", comenta o executivo.

Próximas Paradas

Em sua primeira turnê, a Caravana do Jornalismo vai passar pelas capitais paulista e fluminense. Para as próximas edições, a exposição itinerante pretende chegar a novos destinos, contemplando as mais diversas localidades do país. "Começamos por Rio de Janeiro e São Paulo. Mas queremos ampliar isso, levando para o Brasil inteiro", comenta Azevedo.

Ficha Técnica

Realização: Grupo Comunique-se

Patrocínio: Estácio

Apoio: PayPal, Truckvan e De Mello Consultoria

Apoio da Lei de incentivo à cultura

Ministério da Cultura

Brasil Governo Federal

SOBRE O GRUPO COMUNIQUE-SE

Empresa líder em soluções para comunicação e PR digital, o Grupo Comunique-se iniciou sua história em 2001 com o lançamento do Portal Comunique-se, que hoje é a maior comunidade virtual de jornalistas do país, contemplando mais de 700 mil pageviews por mês. Com atuação marcada pelo lançamento de grandes projetos, o grupo hoje detém as marcas Prêmio Comunique-se, Comunique-se Digital, Workr, SuaTV, RIWeb e DINO, administrando equipes em São Paulo e no Rio de Janeiro que fazem do Comunique-se um dos precursores em softwares na nuvem para gestão da comunicação e, desde 2011, uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, conforme pesquisa do Great Place to Work.

SERVIÇO

Caravana do Jornalismo

Rio de Janeiro – 1ª parada

Data: 1º a 9 de outubro

Horário: 11h às 21h

Local: Shopping Nova América – Em frente ao Balada Mix

As próximas paradas da Caravana do Jornalismo serão divulgadas em breve pelo Portal Comunique-se e pelas redes sociais.