

Capricho assina a primeira edição do Fashion Weekend Teen

Organizado pela equipe de Ana Cury, este é o primeiro evento de moda voltado exclusivamente para o público teen

16/09/2016 13:59:56

Pensado como a evolução do tradicional Fashion Weekend Kids, realizado há 11 anos pela equipe da Ana Cury - Consultoria de Imagem, a primeira edição do Fashion Weekend Teen chegou, na última semana (entre os dias 07 e 11 de setembro), ao Hotel Transamérica Comandatuba, na Ilha de Comandatuba – Bahia. Neste ano, o evento contou com a parceria da marca CAPRICHÓ, do Grupo Abril, que auxiliou no evento com sua expertise no universo teen, fazendo a cobertura completa do evento nas redes sociais da marca e subindo matérias exclusivas no site.

A primeira edição do Fashion Weekend Teen esteve repleta de ativações de moda, beleza e entretenimento. As marcas Rosa Chá e Calvin Klein Jeans desfilaram suas novas coleções e tendências de moda. Toda a beleza do evento foi assinada pela Hey Pretty, que chegou em Comandatuba com seu lindo Beauty Truck.

“O mais legal nesse evento é que as garotas puderam ter a vivência de serem modelos de verdade. Elas fizeram prova de roupas, produção de beleza (make e cabelo), tiveram dicas sobre como caminhar e fotografar na passarela - tudo para os desfiles ficarem incríveis! Foi uma experiência completa”, comentou Júlia Villa, do marketing de CAPRICHÓ.

Entretenimento foi o que não faltou nesse Fashion Weekend Teen, com muitas festas, Pool Party e shows dos músicos Marcos Zeeba e Felipe Forte. Os embaixadores da edição foram a atriz e modelo Gabi Lopes; o empresário e ex-cólio CAPRICHÓ Leo Picon; Leo Bacci, do programa Bom dia Leo; a blogueira Giovanna Ferrarezzi; e o artista Rafa Sanches. O evento também contou com o apoio das empresas Galpão Ayrosa, Hey Pretty, Rub Formaturas, Gloops, Floats Brasil, SKSUP, Callie Chocolats e That Girl, e a cenografia do espaço ficou a cargo de Roni Vieira.