

Campanha de doação de brinquedos ganha comunicação em desenho animado

Ação das redes Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo foi desenvolvida em parceria com a agência Talent Marcel

13/09/2016 17:38:39

Todos os anos as redes Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo trazem uma nova proposta para a Campanha de Doação de Brinquedos. Com a ação a empresa busca engajar seus colaboradores e clientes a realizarem a doação de um brinquedo, proporcionando um Dia das Crianças mais feliz para aqueles que precisam. Este ano a proposta da campanha traz paper toys em cinco modelos diferentes e um vídeo interativo motivador, criado em parceria com a agência Talent Marcel e disponível no link: <https://www.youtube.com/watch?v=A2u7QKa4paE>, em que os toys convidam as pessoas a participarem da ação.

“Os materiais de comunicação da campanha transformam-se em brinquedos e com isso, iniciamos a campanha com mais de 5.500 brinquedos para doação. Esperamos que a edição seja um sucesso, pois acreditamos que ações como essa enriquecem quem recebe a doação e também quem contribui”, fala Roberto Tamaso, Diretor de Marketing do Grupo DPSP administrador das duas redes de Drogarias.

Bonecos paper toys para baixar:

A Campanha de Doação de Brinquedos das redes Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo acontece de 1º de agosto a 30 de setembro, em todas as unidades das duas marcas.

Durante este período, links para download dos personagens que ilustram a ação serão compartilhados nas redes sociais das duas marcas.

Personagem pirata para download: <http://bit.ly/2btcifR>

Ficha técnica do vídeo

Agência: Talent Comunicação e Planejamento Ltda

Cliente: Drogaria São Paulo e Drogarias Pacheco

Campanha: Campanha de Doação de Brinquedos 2016

Peças: Caixa de doação, Cartaz e Banner

Criação: Francine Ther / Paulo Almeida / Marcelo Carvalho

Diretores de Criação: Rodrigo Lugato / Marcello Droopy

CCO: João Livi

Atendimento: Carlos Barbieri / Fernanda Faria / Mayara Valadares / Carolina Carraretto

Produção Gráfica: Ingo Santos

Arte-Finalista: Michel Medeiros / Rafael Leão

Revisão: Emilio Gonzalez / Clariana Ganimi

Art Buyer: Mario Coelho / Daniele Sampaio

Design/Ilustração: Pedro Jr.

RTV: Maria Hermínia Weinstock / Ubiratan Rio

Produtora: Daemon Filmes

Direção: Baboo Matsusaki / Toten Dias / Andréa Barretto

Aprovação do cliente: Roberto Tamazo / Tuca Sardinha / Fabiana Oliveira