

Barreiras da acessibilidade: como chamar atenção sobre a questão?

Vídeo faz reflexão sobre acessibilidade no Dia Nacional da Luta das Pessoas com Deficiência utilizando recurso similar ao de pular anúncio, do Youtube.

06/10/2016 10:28:16

Na semana Nacional da Luta das Pessoas com Deficiência, foi produzido para o projeto Mulher Inacessível o vídeo “Obstáculo”. O vídeo teve por objetivo mostrar as diversas dificuldades que os cadeirantes enfrentam pela cidade no dia a dia.

O vídeo se apropria do recurso “Pular anúncio” do Youtube Ads para chamar a atenção, ressaltando que na maioria das vezes pular não é uma opção e que lidar com problemas de acessibilidade pode tornar a rotina ainda mais complicada.

Ficha técnica:

Agência: Danza

Cliente: Mulher Inacessível

Direção de Criação: Luiz Carlos Silva e Fernando Laranja

Projeto Digital: Marcos Rezende

Direção de Arte: Fernando Laranja

Redação: Gislaine Spagnol

Audiovisual: Guilherme Leite

Atendimento: Renata Braga

Aprovação: Mariana Reis