

Avante Tour prepara missão técnica diferenciada para o NRF Big Show 2017

Viagem tem roteiro exclusivo, visita em grandes empresas e participação no evento que reúne os maiores varejistas do mundo todo

28/09/2016 16:23:59

A AVANTE TOUR, agência de viagens focada em missões de negócios e uma das empresas do GCDV (Grupo Cadeia de Valor), que também é gerenciador do Super Speakers, um clube de palestrantes disruptivos, prepara, para o próximo ano, a 5ª missão internacional para a NRF Big Show em Nova Iorque. Uma verdadeira experiência de aprendizado, networking e visão de negócios. A agência novamente inova ao lançar uma missão técnica totalmente diferenciada em termos de programação e conteúdo. A NRF Big Show é uma feira organizada pela NRF (National Retail Federation), maior federação americana de varejo, indústria e serviços do mundo, que existe há mais de 100 anos e que fará, no próximo ano, o evento de número 105. O NRF Big Show reúne os maiores e mais importantes profissionais dos setores de varejistas, indústrias, atacadistas distribuidores, prestadores de serviços e fornecedores de tecnologias do mercado.

O evento é realizado anualmente em Nova Iorque, nos Estados Unidos, sempre no mês de janeiro e é um dos mais importantes para quem busca conhecer diversas tendências globais e buscar insights práticos com foco em resultados para suas empresas e carreira. Pensando nisso, a AVANTE Tour criou um espetáculo diferenciado com o melhor custo benefício no pacote de todo mercado, acompanhamento técnico de conteúdo nas visitas a empresas e negócios de Nova Iorque, suporte e atendimento 24 horas durante toda missão internacional.

Os clientes que viajam com a AVANTE TOUR fazem parte de um grupo dinâmico e diversificado que, durante nove dias (10 a 19 de janeiro de 2017), aproveitam um roteiro exclusivo com conteúdo rico e acompanhamento nas mais de 250 palestras simultâneas do congresso NRF Big Show. Além disso, os empresários e influenciadores ainda possuem um direcionamento para as melhores palestras para geração de ideias, networking e atualizações em tempo real sobre todas as tendências das mais de três mil soluções na área de exposições da NRF, no Jacob Javits Center.

A agenda criada pela agência é prática e, além da feira, dá acesso a empresas e negócios inovadores de Nova Iorque. Nos últimos anos, o tour técnico criado por Bia Rodrigues Carvalho, CEO e Presidente do Grupo GCDV, e agora realizado pela AVANTE TOUR, já passou por locais

como o FED - Federal Reserve Bank, banco com a maior reserva de ouro do mundo, onde os participantes puderam visitar as operações e o subterrâneo do local, ver como funciona a produção de ouro e ainda tiveram uma palestra com o presidente do banco sobre a importância do dinheiro e os cenários futuros para a economia global, incluindo o Brasil.

Também estiveram no roteiro o UPS, maior operador logístico do mundo que atende a distribuição e operação de marketing e atendimento de grandes players de e-commerce como a Amazon e o Walmart; os bastidores das operações das lojas MACY'S, que é considerada uma das maiores lojas de departamentos do mundo; e a B&H, famosa por ter apenas uma grande e representativa loja em Nova Iorque, com faturamento expressivo e atendimento diferenciado. O grupo acompanhou em tempo real as operações da loja, como funciona o estoque de reposição imediata dentro do estabelecimento com o sistema de esteira, flow rack, voice-picking, política de preços, estratégia de marketing com as marcas, atendimento e muito mais.

De acordo com Bia Rodrigues Carvalho, CEO do GCDV e da AVANTE TOUR, especialista em curadoria de missões técnicas para NRF e diversos eventos em todo mundo e a pessoa mais jovem a representar o NRF no Brasil, diferentemente da maioria das outras missões técnicas internacionais, a viagem da AVANTE TOUR não é focada apenas no grande empresário, mas, sim, em todos os interessados em crescer e expandir seus negócios, empresas, carreira profissional e até mesmo pessoal. “Nós levamos pessoas e profissionais que muitas vezes nem acreditam que poderiam participar de um evento como esse, e que mudam suas vidas ao colocar em prática os insights que vivenciam conosco - Não quero encaminhar só o presidente de grandes empresas, quero levar o responsável pela lojinha de roupas, pelo atacadista regional, pela indústria e distribuidor representativos em suas cidades, pelo profissional prestador de serviços, pelo empreendedor startup pois essas pessoas e empresas tem grande potencial para implantar as melhores práticas que absorvem durante a viagem, gerando grandes e efetivos resultados seja para os seus negócios, seja para sua vida.”.

Quem não for à missão técnica internacional, ainda poderá conferir uma cobertura completa do evento no site do GCDV - Grupo Cadeia de Valor, da AVANTE TOUR e em todas as mídias sociais do grupo.

<http://www.grupocadeiadevalor.com.br/>

<http://www.avantetour.com/>