

Art du Vin aposta em fidelização de clientes

Programa conta com ofertas especiais para os amantes do vinho

23/09/2016 14:48:20

Há muito se sabe sobre a importância de fidelizar os clientes, independente do segmento em que o empreendedor atua. Afinal, conquistar o consumidor não significa apenas fazê-lo comprar um produto ou determinado serviço. Cativar o público vai muito além, e para isso, é fundamental que ele sinta proximidade e que confie na marca. Para prestigiar quem aprecia vinhos e gosta de estar com a adega sempre abastecida, a Art du Vin, localizada no Lago Sul, criou o “Programa de Fidelidade”. O cadastro do cliente é feito por meio do site da loja.

Diferente da maioria desse tipo de ação, onde o consumidor precisa atingir um certo consumo para começar a receber benefícios, a Art du Vin presenteia o cliente a partir do momento em que ele adere ao programa. A área para clientes fidelizados no portal recebe atenção especial e conta com diversas promoções, ofertas para datas comemorativas, brindes especiais, combinados e muitos outros atrativos. “O nosso objetivo é facilitar ao máximo a vida dos nossos clientes. Além do Programa de Fidelidade nós temos também o serviço de delivery para algumas regiões da cidade”, afirma Gentil Dias, proprietário da loja.

Art du Vin

Local: SHIS QI 03, Comércio Local, Bloco D, Edifício Medical Plaza, loja 15 – Lago Sul – Brasília

Telefone: 61 3365.4078

Horário de funcionamento: Segunda a sexta, 10h até 19h, sábado de 10h até 16h

Cadastro: <http://artduvin.com.br/mail.html>