

Apontador e iG levam juntos usuários do Online para o Offline

Parceria entre empresas fortalece modelo de publicidade para o setor O2O

05/10/2016 10:55:48

O Apontador, mais completo serviço de busca de locais do Brasil, anuncia parceria com o portal iG, um dos principais veículos de comunicação da internet brasileira.

A parceria junta o melhor do DNA de cada empresa, tanto no que diz respeito ao conteúdo de locais como o editorial. Apontador e iG se juntam ainda em acordos comerciais de grandes marcas que buscam resultados com a audiência e destaque no universo Online to Offline (O2O).

Com mais de 12 milhões de usuários por mês -- sendo 50% de origem mobile --, o Apontador se posiciona como uma potente plataforma de informação e comunicação para diversos segmentos, além de um canal estratégico para o universo O2O, que tem como objetivo levar as pessoas do ambiente virtual até os locais mais próximos e de sua conveniência.

De acordo com análise da Associação Brasileira de O2O, estima-se que o setor tenha potencial para movimentar 1 trilhão de reais por ano quando atingir seu grau máximo de maturidade.

“Esse movimento amplia o leque de serviços do iG. Firmando esse acordo com o maior guia de buscas da internet brasileira, oferecemos mais comodidade aos nossos usuários”, pontua Suéllen Franciosi, gerente de parcerias do IG.

“Estamos juntando forças com um parceiro que contribui para o aumento de conexões entre consumidores e serviços locais fundamentais para a dia a dia das pessoas”, conclui Jose Larrucea, CEO do Apontador.

Sobre o Apontador

O Apontador é uma empresa brasileira de busca de locais fundada no ano 2000. Hoje, pertence ao grupo Mobile, líder em soluções de comércio mobile (O2O – online to offline). Mais de 12 milhões de pessoas visitam o Apontador por mês em busca de informações sobre farmácias, escolas,

concessionárias, bancos, serviços públicos, pet shops, entre outros locais. O Apontador contribui para o crescimento de pequenas e médias empresas através da inclusão digital.