

Aparelho que realiza 6 tratamentos estéticos é destaque da Shopfizio na Beauty Fair

Equipamento é recomendado para quem está começando no mercado de estética; maior feira de beleza profissional das Américas acontece entre os dias 10 e 13 de setembro no Expo Center Norte, em São Paulo

08/09/2016 16:30:22

A Shopfizio, que é referência na venda de equipamentos de estética no Brasil, é presença confirmada na próxima edição da Beauty Fair. A Feira Internacional de Beleza Profissional, que chega a 11ª edição em 2016, será realizada entre os dias 10 e 13 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

O que há de mais moderno, em termos de técnicas e equipamentos, os esteticistas irão encontrar no stand da Shopfizio. Um dos destaques será o aparelho que realiza Massagem Aura, por exemplo, que é um tratamento estético inovador, está sendo muito aguardado pelos profissionais do ramo.

Essa técnica permite que seja feita uma massagem vibracional no cliente por meio da repulsão oscilatória de cargas. Isso é possível porque o novo modelo do aparelho Neurodyn Esthetic possibilita a utilização do campo eletrostático formado na própria pele da pessoa. Entre os efeitos da Massagem Aura estão os seguintes:

Melhora da dor

Efeito anti-inflamatório

Efeito antifibrótico

Melhora de aderências da pele

Desintoxicação tecidual

Melhora da circulação sanguínea local

Melhora da qualidade do tecido

Além desse novo tipo de massagem, o equipamento também reúne outras 5 correntes elétricas. Dessa forma, é possível realizar diversos procedimentos estéticos com apenas um aparelho. No stand da Shopfizio, o visitante poderá encontrar o aparelho, que é um dos produtos mais desejados pelos esteticistas atualmente.

O Neurodyn Esthetic é um aparelho bastante indicado para quem está desejando iniciar o trabalho no mercado de estética, justamente por permitir trabalhar com várias terapias e pelo preço mais acessível.

- Corrente Aussie: terapia baseada na estimulação neuromuscular através da corrente alternada usada para tratamento facial e corporal. Pode ser utilizada para casos de desconfortos e dores após intervenção cirúrgica para potencializar a drenagem linfática.
- Corrente Polarizada: a aplicação desta terapia pode ser feita por meio da iontoforese (permeação de ativos) e desincrustes (saponificação da secreção sebácea).
- Corrente Micropolarizada: é indicada para tratamentos de linhas de expressão estrias e rugas. Para o procedimento, é necessário usar eletrodo com área reduzida (agulha não invasiva), que permite concentrar a corrente em uma caneta especial.
- Microcorrente: procedimento não invasivo, se utiliza da baixa corrente elétrica para aumentar o metabolismo celular, normalizar o pH local, aumentar a síntese de proteínas, como colágeno e elastina, e estimular o processo de reparo e regeneração tecidual. Esta terapia permite a revitalização e rejuvenescimento da pele.
- Alta Frequência: por meio da tensão alternada, as faíscas criadas pelo eletrodo produz ozônio, molécula que possui propriedades oxigenantes, fungicidas e bactericidas.

Evento de estética também é oportunidade para desenvolvimento profissional

A Beauty Fair é um dos exemplos bem-sucedidos de feiras voltadas para esteticistas e outros profissionais de beleza. Mais do que a comercialização de produtos para cabeleireiros, manicures e esteticistas, o evento também oferece workshops e congressos. Ao todo, são mais de 100 oportunidades de atualização de conhecimentos e aprendizagem de novas técnicas, durante os quatro dias de evento.

A Shopfisio é uma das empresas que irá contribuir com a apresentação de diversas inovações tecnológicas para os profissionais de estéticas. Dessa forma, quem quiser ficar por dentro das novidades e tendências do mercado não pode deixar de visitar esse stand.

Na contramão da crise, setor de estética continua crescendo

No Brasil, nos últimos anos, o número de eventos voltados para o segmento de estética vem crescendo bastante. O motivo é que esse setor é um dos poucos que não está sofrendo com a crise.

Pelo contrário, a previsão é que o ramo de beleza continue a crescer. Para se ter uma ideia, cerca de 400 mil negócios foram formalizados nesse segmento de acordo com o Sebrae.

Esses dados recentes incluem microempreendedores individuais, os chamados MEIs (que precisam faturar anualmente, pelo menos, R\$ 60 mil para se transformar nesse tipo de pessoa jurídica) e também micro e pequenas empresas.

Tecnologia e conhecimento são fundamentais para se destacar no ramo de estética

Com tanta concorrência, a dica para quem deseja se destacar no mercado de estética é investir em equipamentos modernos, que ofereçam o máximo possível de tratamentos, para conquistar mais clientes. Além disso, é preciso muito estudo e capacitação para conseguir se destacar na profissão.

Outra dica para empreender nesse campo promissor é participar de congressos, feiras e outros eventos voltados para o segmento de estética. Dessa forma, além de se manter por dentro das novas tendências, também é possível fazer o estratégico networking.