

## Ana Maria Braga recomenda os diferenciais da família 'Tio Bonato'

Apresentadora firma parceria com a marca para compartilhar com os consumidores os diferenciais de sustentabilidade, eficiência e economia que encontrou e comprovou no mix de produtos.

**09/09/2016 14:37:14**

Uma das mais queridas personalidades artísticas do país, reconhecida como amiga das donas de casa brasileiras, abre espaço em suas mídias sociais para a marca 'Tio Bonato'. A apresentadora vem aproveitando seus canais digitais, e também seu programa de televisão, o 'Mais Você, para dar dicas de utilização do bicarbonato de sódio. Agora a comunicadora Ana Maria Braga firma parceria com a marca para compartilhar com os consumidores os diferenciais de sustentabilidade, eficiência e economia que encontrou e comprovou no mix de produtos.

Em breve, diversas ações de divulgação, com a figura da apresentadora como personagem principal, ganharão os canais de comunicação de mídias sociais e no ponto de venda. Nessas peças, Ana Maria Braga mostra por que os produtos para limpeza e desodorização são a melhor escolha para cuidar da saúde da família. "Desenvolvemos produtos com uma fórmula única, à base de bicarbonato de sódio sustentável, com comprovada eficiência na limpeza e desodorização doméstica e, principalmente, que funciona sem agredir o meio ambiente. Estamos investindo em ações especiais para compartilhar com o consumidor brasileiro essa solução inteligente que, além de facilitar a rotina do lar, é uma forma de contribuir com a preservação da natureza", explica Antônio Marsilli, coordenador do projeto 'Tio Bonato'.

Com a fundamentação técnica do Dr. Bactéria, que atesta a eficiência dos produtos da linha, e o carisma e contribuições de Ana Maria Braga com as donas de casa, a família de produtos 'Tio Bonato' caminha na direção de sua missão: facilitar a vida das pessoas de forma sustentável, sem prejudicar o meio ambiente.

Mix completo para limpeza e desodorização

A família 'Tio Bonato' chega ao mercado com um mix composto por cinco produtos para aplicação doméstica que combinam economia, sustentabilidade e eficiência. Entre os lançamentos está o alvejante e amaciante 'BRANQUEATO', cuja fórmula melhora o processo de lavagem por atrito. Além disso, torna o Ph da água alcalino, eliminando odores, bactérias e manchas de gordura, e

aumenta a potência do sabão em pó. Dessa forma, é mais eficiente no processo de clareamento e remoção de sujeiras, deixando as roupas limpas e o tecido macio, além de econômico, substituindo amaciantes e alvejantes. Outra vantagem do 'Branqueato' é que não danifica as fibras dos tecidos, especialmente no comparativo com agentes à base de água sanitária ou oxigenada, e nem agride as mãos e a mucosa de quem o manuseia.

Completam a família Tio Bonato o 'Bona Brisa', removedor de odores de geladeiras, freezers e armários; 'Brilhato', para limpeza e brilho de fogões, micro-ondas, geladeiras, louças, talheres, revestimentos cerâmicos, rejuntas, mármore, pisos, granitos, alumínio, inox e metais sanitários; 'Limpeza a seco' para remover odores, eliminar ácaros de tapetes, carpetes, colchões, estofados, almofadas e cortinas; e 'Tira cheiro', para eliminar odores de calçados.

Mais informações podem ser obtidas em [www.tiobonato.com.br](http://www.tiobonato.com.br)