

Ana Couto lança nova campanha do Festival Path 2018

Pelo quarto ano consecutivo, agência é parceira do evento e inova nesta edição com campanha baseada no conceito de fazer a ideia circular

17/04/2018 17:37:59

Está no ar a nova campanha do Festival Path 2018, evento que acontecerá em 19 e 20 de maio na capital paulista. Considerado o maior festival de criatividade e inovação do Brasil, o Path 2018 apresentará uma variedade de temas por meio de palestras, feiras, workshops, filmes e shows. Mais uma vez, a Ana Couto é parceira da iniciativa e responsável pela estratégia de criação da campanha, cujos filmes contaram com a produção da Bossa Nova Films. O drive do novo filme consiste em fazer a ideia circular, a partir de um leque de temas variados, de modo a receber novos olhares, angariar soluções e ganhar corpo. Afinal, as melhores ideias sempre surgem da contínua troca de ideias.

Para desenvolver tal estratégia de criação, contemplando meios massivos e canais digitais proprietários, a Ana Couto se propôs a consolidar o Festival Path como a maior plataforma de criatividade e inovação por meio de uma diversidade de temas a ser conferida por toda comunidade criativa e curiosa. Para tanto, a agência baseou a construção dessa estratégia em algumas variáveis, tais como: a variedade de temas como fator que mais agrada os visitantes do festival, o desconhecimento em relação às atrações e de um evento de nicho por parte de quem ainda não o visitou, benchmarks de festivais bem-sucedidos internacionalmente e, por fim, um estudo social sobre ambientes criativos.

"Para chegarmos no conceito da campanha - Ideias Que Trocam Ideias -, nos inspiramos em ambientes propulsores de inovação e vimos que grandes ideias surgem do encontro de diferentes pontos de vista. E é exatamente isso que o Festival Path promove", explica Fernanda Galluzzi, sócia-diretora executiva da Ana Couto.

"O tema aborda muito bem o perfil do festival e tudo que ele representa e a campanha retrata isso de um jeito bem urbano, engajador e diverso", completa João Paulo Magalhães, diretor de criação da Ana Couto.

O filme tem produção da Bossa Nova Films com direção de Seb Caudron e trilha original de Antfood/Lou Schmid. Sua veiculação foi programada para mídias digital e social, TV a cabo e, em

maio, no próprio festival.

Link da campanha: <https://www.youtube.com/watch?v=VNxsGdLd34o>

Ficha Técnica

Título: Ideias que trocam ideias

Anunciante: Free Spirit Consultoria e Eventos

Produto: Institucional

Agência: Ana Couto

Diretora Executiva: Fernanda Galluzzi

Diretor de Criação: João Paulo Magalhães

Head Of Art: Felipe Lemes

Criação: Felipe Lemes / Vallécia Carvalho / Vinicus Valadão

Atendimento/RTV: Eduardo Craveiro e Bruno Chahad

Planejamento: Marcio Beauclair, Igor Cardoso, Marcos Araujo, Vanessa Bulhões

Cliente: Rafael Vettori / Fabio Seixas / Fernanda Nave

Segmento de Mercado: Internet em geral, mídias sociais, eventos, festivais e TV a cabo

Produção: Bossa Nova Films

Direção: Seb Caudron

Assistente de Direção: Luciano Arturo

Atendimento Produtora: Natalia Wandel

Assistente de Atendimento: Paloma Barboza

Produtor(a) Executivo(a): Edu Tibiriça e Sandra Othon

Controller: Paulo Machado

Coordenador: Pedro Gomes

Assistente da Coordenação: Luana Binta

Diretor de Produção: Paulo Leite

Produção: Ana Maria Carvalheira de Mendonça / Vitoria Casademunt Vecchi / Bruno Hiago / Vinicius Lemos

Ajudante(s) de Produção: Valdir Batista Souto e Ednei Batista Souto

Secretária de Produção: Jaqueline Barbosa

Produtor de Elenco: Pedro Lins

Elenco: Aisha Mbikila / Flávio Verne / Jéssi Müller / Pedro Reis / Ronald Scheick

Produtor de Locação: Jeff Fleck

Manutenção de Alimentação: Francisca Celiane de Moraes

Equipe de Transporte: Regis, Pinguim, Sandro e Valdir

Diretor(a) de Fotografia: Oliver Cocaul

1º Assistente de Câmera: Chico Bento

2º Assistente de Câmera/logger: Adolph Menezes

3º Assistente de Câmera/logger: Helio Takemoto

SteadyCam: Spike

Diretor(a) de Arte / Figurinista: Judith Striegel

Montagem: Marcelo Vogelaar / Seb Caudron

Finalizador(a): Rosa Feliz

Coordenadora de Pós: Valquiria Pacheco

Assistente da Coordenação de Pós: Barbara Russiano e Andreza de Oliveira

Finalização: Seb Caudron - VFX Supervisor

Rudi Gudi - Design / Lead 3D

Equipe Bossa Nova Films - André Toma / Bruno Tsuda

La Matta TV - 3D Track

Jorge Pereira - Compositing

Cristian de Jesus - Compositing

Vitor Cavalcanti - Compositing

Binho Tashiro - Color Correct

Produtora de Som: Antfood - Lou Schmidt

Sobre a Ana Couto

Uma agência estratégica e integrada, que vai do Branding à Comunicação, da estratégia a execução. A partir de projetos que transformam marcas em ativos valiosos com base naquilo que sempre a diferenciou e é pioneira, no branding no Brasil. Com expertise no alinhamento entre marca, negócio e comunicação, possui um time multidisciplinar que trabalha de forma colaborativa junto com o cliente, utilizando ferramentas ágeis. Construir estratégias, criar ideias que trazem resultados, e medir o ROI e a performance da sua Marca. Com atuação nacional, possui escritórios no Rio de Janeiro (RJ) e em São Paulo (SP) e tem clientes de portes variados e diferentes segmentos.