

# Algo velho, algo novo, algo emprestado, algo azul

Os casamentos atuais são repletos de modernidades e tradições, incluindo simpatias para dar sorte. Mesmo o Brasil não tendo rituais originais nesse sentido, isso não impede as noivas a realizarem alguns de outras culturas e países.

**01/09/2016 10:08:18**

Os casamentos atuais são repletos de modernidades e tradições, incluindo simpatias para dar sorte. Mesmo o Brasil não tendo rituais originais nesse sentido, isso não impede as noivas a realizarem alguns de outras culturas e países. A simpatia queridinha é uma tradição muito antiga que nasceu na Inglaterra, século, 19, que diz que para atrair a felicidade, a noiva deve levar com ela durante a cerimônia de casamento algo velho, algo novo, algo emprestado e algo na cor azul.

Algo velho: faz referência às relações familiares da noiva e à sua vida antes do casamento.

Geralmente a noiva usa uma joia de família, o vestido ou acessório que foi de sua mãe ou avó.

Algo novo: representa sorte, o sucesso e a esperança de vida nova à frente. Pode ser um acessório, o sapato, a lingerie ou até mesmo seu vestido novo de noiva.

Algo emprestado: item de uma pessoa que o casamento a noiva admira, lembrando que ninguém é feliz sozinho e que os amigos, familiares e os padrinhos estão ali para apoiar o casal em qualquer dificuldade.

Algo azul: indica amor, pureza e fidelidade (A Virgem Maria foi muitas vezes pintada em azul, representando sua pureza). Antes do final do século 19, azul era uma cor popular para vestidos de noiva. Através dos tempos, a tradição evoluiu, passando do uso da roupa azul para somente uma faixa azul amarrada na cintura da noiva. Acreditava-se também que a peça azul “cortaria a inveja” e afasta o “mau olhado”. Pode ser uma lingerie azul cinderela, uma fita amarrada nesta cor ou ainda o queridinho e mais procurado pelas noivas: a persex azul.

## Sobre Elegance

Quem você quer ser hoje? Antenada, Romântica, Prática, Poderosa? Com a Elegance a mulher pode ser todas e quando quiser. Esse é o propósito da marca gaúcha, que há 23 anos apoia as mulheres em suas decisões e em todos os seus momentos de vida.

Especializada em moda íntima, em 2014, expandiu as suas operações por meio de franquias para todo o país, e já conta com quatro unidades, sendo uma própria e três franqueadas, prevendo ainda a abertura de 55 novas unidades franqueadas nos próximos cinco anos. Além disso, a marca conta

com ecommerce [www.elegance.com.br](http://www.elegance.com.br) e pode ser encontrada fisicamente em mais de 600 pontos de venda espalhados pelo Brasil e pelo mundo (Estados Unidos, Chile, Colômbia, Argentina, Portugal, Japão e Nova Zelândia). Desde 2012, a empresa está instalada em um moderno parque industrial, localizado em Guaporé/RS, no qual produz em torno de 100 mil peças/mês.