

Agência PRO, de BH, abre operações em São Paulo com novo sócio

Com 12 anos de história, agência de Live Marketing mineira aterrissa em terras paulistanas. A agência de Live Marketing PRO, com sede em Belo Horizonte (MG), acaba de inaugurar operações em São Paulo, mostrando ao mercado que está otimista para os próximos meses. Rafael Guinalz, ex-Miksom, TV1, Hype e Cria Group assume a posição de Sócio Diretor e está à frente das atividades na capital paulista.

05/09/2016 16:10:42

A agência de Live Marketing PRO, com sede em Belo Horizonte (MG), acaba de inaugurar operações em São Paulo, mostrando ao mercado que está otimista para os próximos meses. Rafael Guinalz, ex-Miksom, TV1, Hype e Cria Group assume a posição de Sócio Diretor e está à frente das atividades na capital paulista.

São Paulo é a segunda cidade em que a PRO, fundada por Cristiano Reis e Ivan Cesar em 2004, aterrissa. A primeira foi Recife, onde está desde 2014.

Com este novo passo, os três sócios da Agência PRO prometem inovações e investimentos em diversos campos, como novas parcerias, processos e tecnologias. “Esse sempre foi o DNA da PRO, desde o começo. Acreditamos em parcerias sólidas com profissionais que nos complementam e clientes que crescem junto conosco, que acreditam em nosso potencial”, diz Cristiano Reis.

As instalações da PRO, em São Paulo, refletem bem esta forma de atuar da Agência. Ela está no espaço Ahoy Berlin, um centro de inovação que agrega ainda mais modernidade ao formato do negócio.

E foi justamente esta complementariedade ao modo de agir e pensar que trouxe Rafael Guinalz à equipe da PRO. Sua expertise de mais de 20 anos em Live Marketing, boa parte na área comercial, gerenciamento de projetos e equipes multidisciplinares será fundamental neste novo momento da empresa. “O desafio é um grande motivador para mim. Tenho certeza que o mercado de São Paulo e região tem muito a ganhar com a chegada da PRO”, explica Guinalz.

“Acreditamos muito no potencial do país. Temos clientes em outros grandes centros do Brasil e

atendemos suas demandas com o mesmo foco e profissionalismo. E como sempre com muita disciplina, mas sem rotina”, finaliza Ivan Cesar.

Sobre a PRO:

Fundada em 2004, a PRO entrega soluções de Live Marketing a clientes dos mais variados portes e segmentos, sempre atuando de acordo com a estratégia de negócios de seus clientes, entre os quais Votorantim Metais, Arcelor Mittal, Itambé, Coca Cola, Nova Safra, FIAT, Case, New Holland, Iveco, Jeep, Egesa, MASB, Algar Telecom, Oi, dentre outras.