

Ação inovadora do Grupo Ouro Cred dobra faturamento de parceiros levando qualidade ao atendimento em crédito consignado

Ao perceber a necessidade de unir forças com parceiros em nome da melhoria no segmento, grupo compartilha sua experiência em crédito consignado e leva melhoria ao atendimento, principalmente em casos de portabilidade

29/09/2016 13:16:07

Com histórico de inovação e excelência no serviço oferecido, o Grupo Ouro Cred - especialista em crédito consignado - buscou na crise novas oportunidades para melhorar o segmento em que atua, e encontrou. “Temos muitos amigos no setor, compartilhamos alegrias e tristezas e percebemos que nos unirmos seria a oportunidade de gerarmos resultados para todos sem gastar dinheiro, pois tínhamos conhecimento para compartilhar”, informa Eduardo Pileggi, fundador do Grupo Ouro Cred.

A partir desta percepção, alguns parceiros de segmento foram chamados para um treinamento que consiste em: por meio de sua especialização em crédito consignado (formada por sistemas, controles e processos) o Grupo Ouro Cred passa a sua expertise em gestão comercial e atendimento ao cliente, a fim de aumentar a produtividade do parceiro, sem custo. Os funcionários da agência parceira conhecem a sede da Ouro Cred, passam por treinamento e aprendendo sobre a operação e o sistema de controle de contratos, tiram dúvidas e trocam experiências.

A parceira que iniciou no programa foi a Nipoflex, e a primeira a passar pelo treinamento foi a loja de Mogi das Cruzes. Para o responsável pela loja, Marco Antônio Esteves Ribeiro, a proposta foi muito interessante e ofereceu algo diferente neste cenário de dificuldade em que só sobreviverá no mercado quem for muito bom: “Nos fortaleceu muito. Trabalhamos com crédito consignado e a Ouro Cred é especialista em portabilidade, nos ajudou bastante. Nosso pessoal foi até a loja viu a estrutura e a operação; foi muito claro, vimos como funciona, nos mostraram tudo, inclusive a possibilidade de melhorar nosso faturamento”, contou.

A portabilidade é um direito do consumidor, mas, segundo Ribeiro, não é qualquer loja que tem experiência para lidar com o produto e auxiliar o cliente com prazos bem claros: “Na portabilidade é preciso ter especialidade para atuar bem, isso a Ouro Cred tem e nos ensinou; aprendemos que tem que falar direitinho em cada contato com o cliente, pois depois estaremos cara a cara com ele; assim ganhamos todos: nosso segmento, os clientes e o mercado”.

Segundo Ribeiro, parceiro da Nipoflex Mogi, eles continuam fazendo a mesma coisa, mas começaram a entender melhor a operação, a diversificar os produtos, a sentirem-se mais corajosos, e com isto ganharam velocidade: “O treinamento nos deu muita segurança, fizemos o cálculo e em três semanas dobramos o faturamento. Conseguimos enxergar o que eles quiseram mostrar e aplicamos as orientações dadas, sem custo financeiro, somente investimento de tempo e em capacitação”, finaliza.

Este é o início do projeto que tem por objetivo levar a especialidade em crédito consignado do Grupo Ouro Cred para quantas lojas do Grupo Nipoflex for possível: “Nesta crise é na soma de tudo que ganhamos, ou seja, precisamos nos unir e nos ajudar. Além disso, o que nos deixará feliz será ver a produção destas lojas aumentarem, com excelência em operação, pois isto será um sinal de que estamos enfrentando e vencendo a crise”, finaliza Pileggi.

Parceiro conta sobre participação em treinamento

A empresária Veruska Bernardes de Oliveira, concessionária do grupo Nipoflex em Jaboticabal, passou por treinamento na sede do Grupo Ouro Cred e relatou a sua vivência com a parceria da seguinte forma:

“Foi uma surpreendente experiência de dois dias. Porque eu ficava me questionando:

Como alguém do sul do país consegue vender para um cliente meu aqui no interior de São Paulo? Obtive a resposta com o treinamento: eles abriram as portas, me colocaram em suas salas de operação, não como concessionária Nipoflex, mas como uma vendedora, pude perguntar o que dava certo e errado no processo, além disso, vi uma pessoa de Guarulhos fechando contrato com outra no Maranhão, na Bahia, no Paraná, em Ribeirão Preto. Aprendi detalhes que fazem toda a diferença para cadastrar uma proposta, principalmente, na modalidade portabilidade, peculiaridades que só quem faz muito poderia saber e ensinar.

Depois que fui à Ouro Cred, em 13 dias, aumentei meus resultados em 67%, diferença que cobriu minhas despesas mensais, incluindo aluguel, água, luz e telefone! Façam as contas. Não pensem que é fácil, tem que ter foco e planejamento, mas o resultado vem”.

Sobre o Grupo Ouro Cred: empresa especialista em crédito consignado, atuando desde 2007, com cerca de 100 mil clientes atendidos, com 6 pontos de atendimento, sendo 5 na cidade de Guarulhos e 1 na cidade Ribeirão Preto, no Estado de São Paulo. Para saber mais sobre crédito consignado acesse: www.grupoourocred.com.br/blog, ou use o atendimento telefônico para esclarecer dúvidas, basta discar para 11 3070-0500.