

A nova febre das lingerie descoladas

Cerca de 10% da produção mensal do Grupo Lutestil, fabricante de peças íntimas femininas, é voltada para a criação que eles chamam de “linha de divertidos”

14/09/2016 16:02:46

Transparências, laços, fitas, rendas e cortes sensuais são alguns dos detalhes que mais encontramos nas lingerie. Muito disso, deve-se ao fato da peça íntima ser um produto que exala sensualidade e romance.

Mas, será que esse mercado está aberto para novas ideias e tendências?

Uma febre que ganha força são as lingerie descoladas. Modelos que trazem estampas de desenhos, como caveiras, asas e tudo mais que inspira séries de tv, por exemplo. De acordo com Júnior Zampol, diretor do Grupo Lutestil, nos anos 2000 a empresa lançou o modelo “Carinhas Divertidas”, que, segundo ele, foi o maior sucesso da marca.

“Em nosso mercado, chamamos esta linha de divertidos. Hoje produzimos seis estampas para o público adulto e três linhas com tops, tangas e caleçons para o público teen. Isso representa 10% de toda a nossa produção mensal, mas este trabalho de produção existe há muito tempo”, revela. Essa tendência ganha força no mercado e já demonstra resultados, pelo menos para a publicitária Solange Felipe.

“Eu sempre tive esse lado nerd. Filmes como Stars Wars sempre foram minha paixão e eu tenho lingerie inspiradas nisso. Aprovo e uso essas lingerie divertidas. E essas escolhas não deixam de lado a sensualidade de mulher, pelo contrário, a brincadeira será em dobro.”

E aí, será que essa moda vai pegar?

Sobre a Lutestil

Há 35 anos no mercado de moda íntima feminina, a Lutestil é uma importante marca que atende os maiores magazines do país e lojas de todo o Brasil, graças a sua elevada capacidade de produção mensal.

