DINO - Divulgador de Notícias

19a edição do São Paulo Boat Show traz as principais novidades e melhores negócios do setor náutico

O maior salão naútico indoor da América Latina apresentará barcos de diversos portes e tudo sobre mergulho com o Padi Dive Festival, que ocorre simultaneamente

27/09/2016 14:27:42

Com trinta e cinco mil metros quadrados, 100 expositores e expectativa de público de 41 mil pessoas, acontece de 6 a 11 de outubro a 19a edição do São Paulo Boat Show, maior salão náutico indoor da América Latina. Reconhecido pelas novidades que apresenta e pelo volume de negócios que ativa, o evento investe em todos os segmentos do mercado náutico brasileiro: luxo, lazer, mergulho, acessórios, inovações para navegação, entre outros. O evento acontece simultaneamente com o PADI Dive Festival, o mais completo evento de mergulho da América Latina.

Lanchas de luxo, com o que há de melhor em motores, navegabilidade, decoração, conforto e tecnologia; novos jets; motores de grande potência controlados apenas por joysticks e controle remoto, e a primeira antena de radar Wi-fi do mundo são algumas das novidades que o São Paulo Boat Show irá apresentar em sua 19a edição.

Seguindo a demanda de mercado por lanchas de luxo entre 40 e 60 pés, o evento traz a evolução da conceituada Intermarine 65. A Intermarine 66, uma lancha de 66 pés, produzida pelo maior estaleiro paulista, possui quatro camarotes e três banheiros e acomoda até oito pessoas em pernoite. A embarcação tem sofá na proa e o piso do salão não tem degraus. O flybridge é equipado com hardtop no lugar da capota de lona.

Já a Azimut 70, projetada por Sthefano Righini e construída na unidade brasileira da Azimut, em Itajaí, SC, tem 70 pés e esbanja espaço nos seus quatro camarotes, desenhados para acomodar confortavelmente oito pessoas em pernoite. Impulsionada por dois motores de 1400 hp cada, pode chegar a 33 nós de velocidade máxima.

Outra grande novidade que será apresentada no São Paulo Boat Show é o radar Raymarine Quantum Wireless Chirp, nada menos que a primeira antena radar wi-fi do mundo. O equipamento se conecta sem fio a quase todos os monitores da marca inglesa e dispensa o magnetron, o que significa menor consumo de energia, comparado aos radares convencionais. Leve e com alto poder

de captação, detecta alvos entre 6 e 24 milhas de distância do barco.

No quesito jets, o grande lançamento quando o assunto é economia é o VX Cruiser TR-1 da Yamaha. Com três lugares e equipado com o novo motor quatro tempos de três cilindros de 1049 cm3 da marca japonesa, tem casco construído com tecnologia NanoXcel.

Já o jet Sea-DooRXP-X 300 é impulsionado pelo motor mais potente da história da Rotax, o 1630ACE, de três cilindros e 300 hp. Jet de dois lugares, tem alta performance e vem com a segunda geração do sistema iBR, composto de marcha a ré e freio inteligentes. Pesa menos de 400 kg, destaca-se também pela boa relação peso potência.

Entre os motores de última geração que serão lançados, seguem em destaque: o Volvo D8, a diesel, que tem seis cilindros e apresenta boa relação peso potência, de apenas 840 kg; o Evinrude E-Tec 200, carro-chefe dos novos motores V6 small block da Evinrude, com cinco anos ou 500 horas de garantia e projetado para ser mais econômico, menos poluente e mais forte no torque, do que muitos motores quatro tempos; o Mercury 115 Pro XS CT, projetado para lanchas de pesca do tipo bass boats; e o Yamaha F115B, indicado para lanchas de 22 a 26 p.

O idealizador e presidente do evento, Ernani Paciornik, está otimista e tem boas expectativas para o salão deste ano. “O São Paulo Boat Show sempre alavanca as vendas do mercado náutico nacional. O evento é uma vitrine para os expositores mostrarem suas novidades e um ponto de encontro entre as empresas e os compradores. As vendas e negociações ultrapassam os dias de evento, e vão se concretizando nos meses seguintes, sendo favorecidas pela chegada do verão brasileiro”, diz Paciornik.

Pelo segundo ano consecutivo, os visitantes do São Paulo Boat Show também terão acesso ao PADI Dive Festival, maior e mais completo evento de mergulho da América Latina, que acontecerá simultaneamente ao salão. A atração terá o que há de mais moderno no mercado de mergulho. Além dos produtos apresentados, o evento contará com palestras de profissionais do mergulho, turismo, ecologia, biologia, entre outros. Ponto de encontro certo para quem busca tudo para o seu próximo de destino de mergulho.

O Espaço dos Desejos é um ambiente de requinte e glamour dentro do evento com diversos produtos dos sonhos. O público poderá conferir de perto os mais cobiçados lançamentos do mercado de luxo, como automóveis, joias, decoração, eletrônicos de última geração e serviços personalizados, que mostram que elegância e inovação navegam juntos com os barcos de ponta do mundo náutico.