

10 dicas para produzir um bom curso de educação a distância

Especialista dá dicas de como produzir um bom conteúdo de e-learning

09/09/2016 17:08:56

O mercado global de e-learning vai continuar crescendo de forma rápida e significativa nos próximos anos. Com o aumento, espera-se que a receita nos investimentos em educação a distância, como produção de conteúdo, ferramentas e plataformas de aprendizagem, ultrapasse novamente a barreira dos U\$100 bilhões até o final deste ano.

“A vantagem dos cursos online, é que eles podem ser frequentados de casa, e isso aumenta consideravelmente o número de alunos matriculados que estudam pela internet”, diz Pablo Coelho, sócio da Produtiva Ti - especializada em criação e produção de cursos a distância para empresas no Brasil.

Para aqueles que desejam atuar neste setor de mercado e auxiliar empreendedores compartilhando conhecimento e informações de qualidade, é preciso se atentar para elementos básicos ligados à elaboração de projetos de EaD. Há, além de todo o aparato teórico, toda uma metodologia envolvida no processo de construção dos cursos. Abaixo, algumas dicas valiosas enviadas por Pablo Coelho sobre a criação de cursos online a distância:

- 1 - Conhecimento do público-alvo a ser atingido: para pensar nas estratégias de aprendizagem mais adequadas a quem se quer atingir;
- 2 - Conteúdo: o primeiro passo, é ver qual conteúdo você quer abordar. Existem milhares de cursos no mercado, o importante é procurar cursos mais específicos e não ser apenas mais um no mercado;
- 3 - Conteúdo com linguagem clara, humanizada: pensar que do outro lado da tela tem um ser humano que tem sentimentos e emoção. Diminuir a sensação de estar distante - isolamento - que às vezes a educação a distância pode promover;
- 4 - Desenho educacional/instrucional bem elaborado: porque orienta como o conteúdo será distribuído nas telas, bem como a utilização de objetos de aprendizagem;

5 - Estratégias de abordagem que surpreendam o aluno: para sair do mais do mesmo. Não deixar o curso cair na monotonia. Intercalar texto com recursos audiovisuais. Pensar em exemplos que associem o que ele está aprendendo com sua experiência prévia - agregar valor ao conhecimento que o aluno está aprendendo. Dar sentido ao que o aluno está aprendendo - analogia;

6 - Produção: separe um dinheiro para equipamentos, uma boa produção depende de alguns fatores como uma câmera boa e microfones de qualidade. Não esqueça da iluminação, é ela que vai dar aspecto de profissional ao seu vídeo.

7 - Plataforma. depois de pronto, você precisa disponibilizar o curso em alguma plataforma. Atualmente existem diversas na internet, veja que tem o melhor custo-benefício para a sua necessidade. Muitos recursos as vezes pode atrapalhar em vez de ajudar.

8 - Identidade visual agradável e intuitiva: pensar no atingimento dos diversos estilos de aprendizagem. Facilitar e otimizar a navegabilidade na interface do curso.

9 - Propaganda: não adianta montar o curso e disponibilizá-lo e ninguém ficar sabendo que ele existe. Por isso, separe uns trocados para anunciar o seu curso na internet. Ferramentas como Google e Facebook podem ajudar, e você consegue segmentar o anúncio para o seu público-alvo.

10 - Instituições de Ensino: procure fazer parcerias com faculdades e universidades, junto com estas instituições elas podem dar apoio para o seu curso e divulgar para os alunos gerando também mais credibilidade.

Há quase 20 anos no mercado, a Produtiva TI contribuiu para a formação de profissionais por meio de e-learning. A empresa também produz, hospeda e faz tutoria de cursos de ensino a distância. Com centenas de cursos desenvolvidos em sua história e diversos clientes atendidos, o grupo possui uma metodologia própria de metrificacão/dimensionamento e transposicão de conteúdo para EaD. Para saber mais acesse o site oficial .